etisk handel norge

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Sverre W. Monsen AS

SVERRE W. MONSEN
SINCE 1868

Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

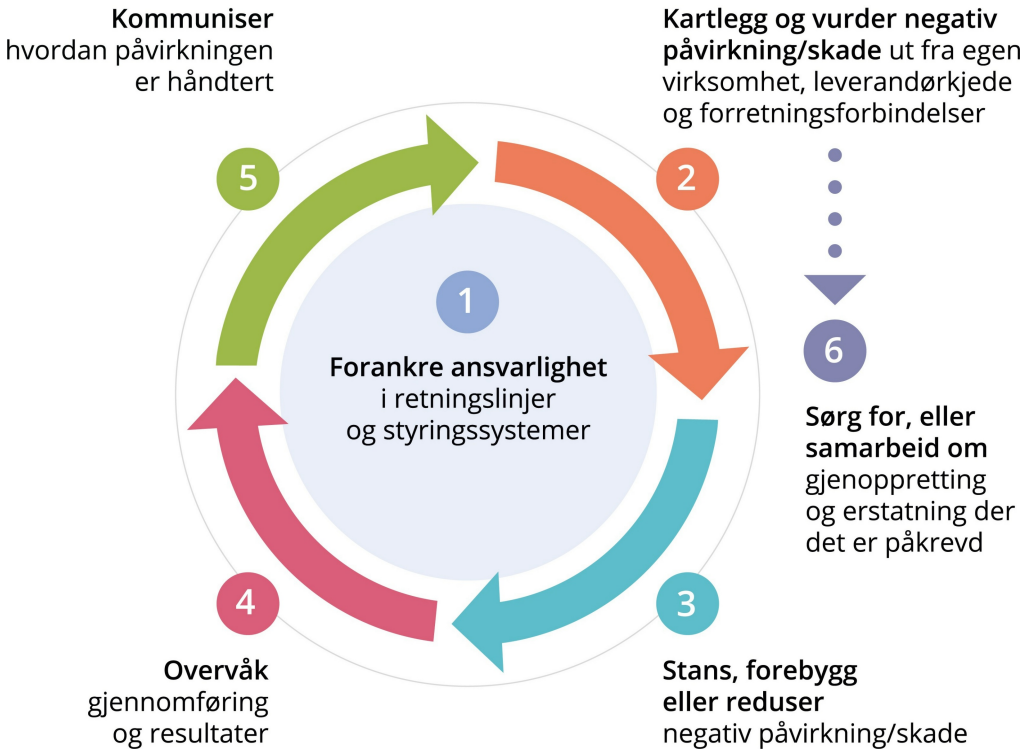
Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl
Daglig leder
Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

SWM er ledende produsent av arbeidstøy og andre tekstiler til helsevesen, vaskeribransjen, hotellbransjen, Facility, offshore og mange andre B2B-kunder - det har vi vært siden 1868.
70% av vår produksjon foregår i Pakistan, 25% i Europa, og resten i India og Kina.

Det er anslått at tekstilbransjen alene står for ca. 6,7% verdens klimagassutslipp (Quantis, 2018). Som del av en bransje som potensielt kan påføre skade på mennesker og miljø, tar vi vårt samfunnsoppdrag på alvor. Vi ønsker å være en ansvarlig produsent, innkjøper, leverandør og samarbeidspartner. Vi utfører derfor aktsomhetsanalyser jevnlig for å sikre at vi jobber i tråd med internasjonalt anerkjente retningslinjer for et ansvarlig næringsliv generelt, og for tekstilbransjen spesielt. Vi benytter OECDs veiledning for aktsomhetsvurderinger for sko- og tekstilbransjen som overordnet rammeverk når vi utfører aktsomhetsavurderinger. I tillegg benytter vi andre relevante kilder og verktøy som hjelp i vårt arbeid.

Som medlem av Etisk handel Norge og UN Global Compact, har vi forpliktet oss til å følge FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Vi rapporterer årlig til begge organisasjonene. Selskapet er også medlem av Amfori. Sverre W. Monsen AS støtter alle FNs bærekraftsmål, men har valgt å fokusere vårt arbeid rundt de vi anser som mest relevant for vår virksomhet.

Tekstilbransjens største negative påvirkning på miljøet skriver seg fra overforbruk av klær. Selv om vårt selskap ikke er en del av det som omtales som fast-fashion- som er ansvarlig for store deler av samfunnets overforbruk- har også vi et svært viktig oppdrag ved å bidra til reduksjon av overforbruk i bransjene vi leverer til. Mål 12, Ansvarlig forbruk og produksjon, er derfor vårt høyest prioriterte mål. Kjemikalier anslås å stå for ca. 60% av klimagassutslippene i tekstilbransjen, og disse skriver seg i hovedsak fra produksjonsfasen. Vi jobber derfor for å redusere mengde kjemikalier i våre tekstiler. Mål 13, Stopp klimaendringene er også ytterst relevant for oss. Bomullstekstiler er som kjent svært ressurskrevende, både når det kjelder kjemikaliebruk og vannforbruk. Vi jobber derfor aktivt for å bytte ut bomull med mindre ressurskrevende fiber i flest mulig av våre volumtekstiler. Dette er også med på å redusere kjemibruk.

Kjemikalieutslipp til lokale vannanlegg er også en utfordring i deler av tekstilbransjen. Ved å velge produksjon av miljøsertifiserte tekstiler, reduseres denne risikoen. Vi jobber derfor for å få flest mulig av våre tekstiler miljøsertifisert i henhold til anerkjente miljøsertifiseringer. Mål 6, Rent vann og gode sanitærforhold, er derfor også relevant. Arbeidsforholdene i deler av tekstilbransjen kan være svært utfordrende. I Pakistan, hvor vi har vår hovedproduksjon, anses det generelt å være høy risiko for brudd på arbeidstakerrettigheter og HMS. Vi ønsker å benytte leverandører som tar sitt ansvar for å skape gode og trygge arbeidsplasser på alvor, og jobber derfor aktivt og kontinuerlig med våre leverandører, men også med vår egen innkjøpspraksis. Vi ønsker å være seriøs og god bidragsyter til at ansatte på fabrikkene vi benytter skal ha gode forhold. Derfor stiller vi krav om at alle våre leverandører skal følges opp av uavhengige tredjeparter når det kommer til arbeidsfohold på fabrikkene. Mål 8, Anstendig arbeid og økonomisk vekst, er derfor også en prioritet for oss.

Til slutt tror vi på samarbeid for å nå våre egne mål og de krav som samfunnet forøvrig stiller til oss. Uten samarbeid med relevante interesseparter som kunder, forskningsmiljøer, interesseorganisasjoner, konkurrenter og med andre deler av næringslivet, ser vi det som svært utfordrende å nå målene. Vi søker derfor samarbeid og kunnskap om hva vi kan bidra med selv. Vi i Sverre W. Monsen AS er svært opptatt av at vi skal bidra med tiltak som faktisk har en effekt. Tiltak som bærer preg av grønnvasking ønsker vi ikke å bruke tiden vår på, og vi forsøker derfor å være så åpen som mulig om de muligheter og utfordringer vi selv står overfor.

" Siden 1868 har vi vært en trygg produsent av tekstiler til alle livets faser "

August Jostein Nordvik
CEO

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Sverre W. Monsen AS

Adresse hovedkontor

Øvre Fyllingsvei 83

Viktigste merker, produkter og tjenester

Helsebekledning, helsetekstiler, hotelltekstiler, uniformer, dyner og puter, madrasser og andre tekstiler til det profesjonelle markedet.

Beskrivelse av bedriftens struktur

I Sverre W. monsen AS jobber det 45 fast ansatte dedikerte medarbeidere. Alle jobber ved vårt hovedkontor i Bergen. Ledergruppen består av Daglig leder, Økonomisjef, Bærekraftansvarlig, Salgssjef, HR-Sjef og Sourcing-ansvarlig. Vi har to salgsavdelinger som styres av hver sin salgssjef. Disse samarbeider med kunder fra henholdsvis helsevesen og vaskeribransjen, offentlige anskaffelser og andre B2B-kunder Vårt lager er lokalisert ved vårt hovedkontor, og består av en varebeholdning på ca. 50 MNok til enhver tid. Lageret styres av logistikksjef, som har ansvar for 18 ansatte. Logistikksjef leder også vår VAS-avdeling (brodering, trykk og søm).

Sourcing-ansvarlig har ansvar for produksjon og er leder for 2 personer som er tilknyttet innkjøp og produksjon. I tillegg har vi en designansvarlig som samarbeider tett sammen med Sourcing-ansvarlig og Bærekraftansvarlig for å sikre design for reparasjon, at metervarer som blir benyttet i alle tekstiler er av god kvalitet, samt at tekstilene blir produsert av leverandører på en etisk og forsvarlig måte. Tre ansatte har produktansvar for hver sine produktgrupper. Disse tre har andre oppgaver i tillegg, som designansvar, sourcing-ansvar og kundeansvar.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

232 000 000

Antall ansatte

45

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Ingen vesentlige organisatoriske endringer siden rapportering for 2021.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Bærekraftansvarlig

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

camilla@swm.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

SWM er produsent av tekstiler. Vi eier ikke lenger egne fabrikker, men kjøper produksjonskapasitet hos strategiske samarbeidspartnere. Vi har langsiktige samarbeid med våre leverandører, enkelte i mer enn 30 år. En stor del av innkjøpene av volumvarer foretas via agenter som har den direkte, daglige kontakten med leverandørene. Vi shopper ikke fra ordre til ordre, men har langsiktige kontrakter med et fåtall leverandører. Selv om vi benytter agenter, er vi også tett på leverandørene våre selv. Vi har flere fysiske årlige møter, samt mye møtevirksomhet via Teams ol.

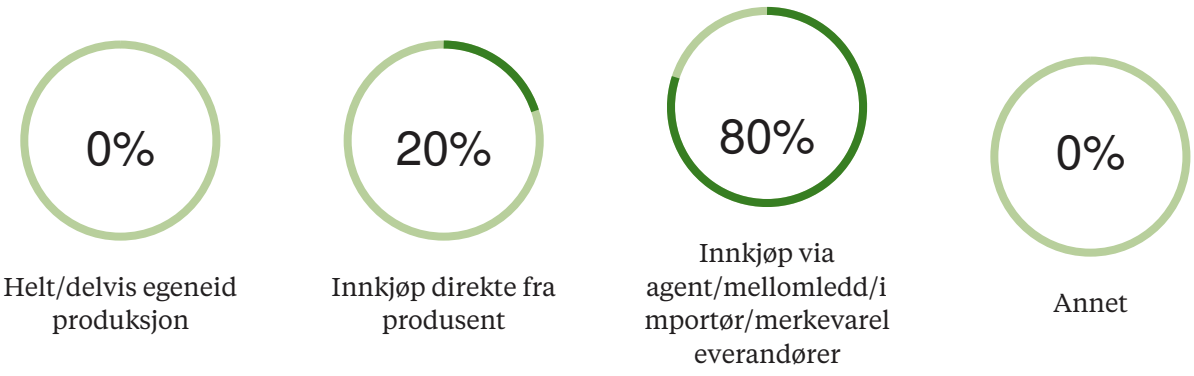
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

15

Kommentar til antall leverandører

Antall oppgitte leverandører er leverandører hvor vi produserer varer direkte for SWM. Vi har flere leverandører, men dette er leverandører som leverer "skaffevarer" - altså varer vi kjøper inn for kunde fra andre selskap.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Vi benytter agenter som mellomledd i relativt stor grad. Der vi benytter disse fungerer de utelukkende som et mellomledd mellom oss og leverandør. Agentene setter ordrene hos faste leverandører som vi har et strategisk samarbeid med. Vi har i hovedsak to agenter, og disse har vi samarbeidet med i flere tiår. De kjenner godt til våre krav og forventninger og gjør sine innkjøp hos leverandør basert på konkrete spesifikasjoner fra oss. Under "annet" kommer varer vi produserer i Europa (der har vi selv direkte kontakt med leverandør) og skaffevarer til kunder, hvor det ikke produseres varer spesielt for oss, men hvor vi kjøper ferdigvarer hos diverse eksterne leverandører.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Resterende leverandører er leverandører av skaffevarer som vi kjøper inn på vegne av våre kunder. Disse varierer fra år til år. Vi har ikke samme oversikt over leverandørkjeden hos disse leverandørene som vi har hos de som produserer direkte for SWM, men vi har vurdert risiko på dem via Factlines sitt leverandøroppfølgingssystem. Basert på svarene fra våre skaffeleverandører har samtlige en lav risikoprofil. Vi bruker derfor ikke mer tid på kartlegging der den nærmeste tiden.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

6 200

Antall produsenter dette er basert på

12

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

517

Kommentar til antall arbeidere

Våre største produsenter av sengetøy og frottè har henholdsvis 2200 og 2422 ansatte, og største produsent av helsebeklednig har 330 ansatte.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Metervare i bomull	India Pakistan
Metervare i polyester	India Pakistan
Metervare i bomull/polyester	Pakistan
Frotte i bomull	Pakistan
Metervare i Tencel/polyester	Pakistan

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål : Vi skal inngå samarbeid med de største kundene våre for å samle inn utslitte tekstiler som skal sendes til resirkulering i Finland

Status : Vi startet innsamling av tekstiler i 2022. Vi samlet inn 86 tonn tekstiler fra våre kunder i 2022. Disse ble sendt i fulle lastebiler til resirkulering i Finland.

2

Mål : Vi skal jobbe for å erstatte minst 10% av dagens salg av helsebekledning og hotelltekstiler i bomull/polyester med Tencel/polyester

Status : Vi økte salet av helsebekledning i polyester/Tencel i stedet for polyester/bomull med mer enn 10% i 2022.

3

Mål : Bruk av BCI-bomull skal fases inn i 10-20 20% av våre volumprodukter som fortsatt består av bomull/polyester

Status : Vi startet ikke med å fase inn BCI-bomull i 2022, men dette starter vi med i 2023. Foruten at det er et eget ønske om å fase inn BCI-bomull, har vi inngått en stor helsekontrakt hvor dette er et krav. Andre større kunder ønsker også at vi benytter BCI-bomull i våre tekstiler.

4

Mål : Vi skal kartlegge hvilke fagforeninger våre produsenter benytter for å sikre at ansatte i vår leverandørkjede har tilgang til fagforeninger og kollektive forhandlinger.

Status : Vi starter kartlegging av fagforeninger hos våre største leverandører i 2022.

5

Mål : Andel egenproduserte tekstiler med miljøsertifisering skal økes med 10%

Status : Vi økte ikke andel innkjøp av egenproduserte miljøsertifiserte tekstiler med 10% i 2022. Dette fordi en av våre leverandører har vært forsinket i prosessen med å få sertifisering på plass. Dette kommer på plass i Q1 2023, og vi vil da øke med betraktelig mer enn 10%.

6

Mål : Vi skal starte med måling av faktisk levetid på 10 av våre volumtekstiler

Status : Vi har ikke startet måling, da det kreves store ressurser hos samarbeidsvaskeri for å få dette til. Vi hadde samtaler med utvalgte vaskerier for å kunne iverksette slike målinger, og arbeidet med å måle starter i 2023.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Bruk av BCI-bomull skal fases inn i 10-20% av våre volumprodukter som består av blanding av bomull og polyester

2

Vi skal iverksette work-shopper på bærekraft i alle avdelinger, med oppstart i Q2 2023. Basert på work-shoppenes initiativer for å redusere våre utslipp i scope 1 og 2 skal vi sette vitenskapsbaserte mål.

3

Vi skal starte arbeidet med å lage livssyklusanalyser på våre volumprodukter, for deretter å sette vitenskapsbaserte reduksjonsmål

4

Vi skal fortsette å jobbe for at flere kunder velger alternative fibre til bomull for å redusere kjemilalieforbruk (Tencel)

5

Vi skal fortsette å jobbe for at våre produsenter intensiverer arbeidet med å bli sertifisert i henhold til EU Ecolabel eller Oeko-Tex Made in Green, slik at de kan levere flere miljøsertifiserte tekstiler til oss

6

Vi skal starte produksjon av egne t-skjorter, produsert på fabrikk som kun benytter energi fra solceller i produksjonen. Tekstilene skal være mer holdbar enn produktene vi kjøper fra tredjeparter i dag.

7

Vi skal starte kartlegging av vilje til å betale levelønn i stedet for minimumslønn hos produsenter som i dag bare betaler minimumslønn.

8

Vi skal ferdigstille revisjon og undersøkelser hos produsent som i 2022 sa opp 8 arbeidere, etter Clean Clothes Campaign og fagforening sitt syn, uten grunn. Saken ser ut til å ha flere sider, og vi skal søke mer informasjon om fakta hvis mulig.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://swm.no/nb-no/baerekraft

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Hos Sverre W. Monsen AS mener vi at samfunns- og miljøansvarlige bedrifter presterer bedre. Vi jobber for å møte alle bærekraftrelaterte forventninger fra våre merkevareinteressenter.
Vi tror at den største belønningen av vår innsats når det gjelder bærekraft er å se konkrete resultater i form av gode arbeidsforhold for menneskene vi er avhengige av, samt reduksjoner av negative miljøpåvirkninger.

Vår merkevare omfavner ideen om at alle selskaper har et sosialt og et miljømessig ansvar som de må handle etter. Når det kommer til grunnleggende menneskelige og miljømessige forhold handler vi fordi vi bryr oss, og fordi vi kan.

Vår overordnede ambisjon innen bærekraft er å møte og overgå forventningene til våre nøkkelinteressenter, samt å sikre at vår innsats genererer konkrete positive resultater.
Vi vet at veien for å oppnå dette skjer gjennom dialog, ansvarlighet, åpenhet og kontinuerlig forbedring.

Dialog
Vi lytter aktivt til, og engasjerer oss med, våre interessenter så vel som med eksperter på miljø og sosiale forhold.

Ansvarlighet
Vi overvåker resultatene av innsatsen vår og lar eksterne parter utføre uavhengige vurderinger av vår compliance-prosess. Konkret betyr dette at Miljøfyrtårn overvåker vårt arbeid for å redusere klimapåvirkninger i egen virksomhet, og de følger med på vårt arbeid med å forsøke å redusere utslipp i vår leverandørkjede. Etisk handel Norge veileder oss i vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger, og vi rapporterer til dem i henhold til OECE sin modell for aktsomhetsvurderinger. Vår rapport offentliggjøres på våre nettsider og ellers på forespørsel.

Åpenhet og kontinuerlig forbedring
Informasjon om vår bærekraftpolicy, våre mål og vår fremgang er tilgjengelig for alle interessenter.

Som en hjørnestein i vårt bærekraftsengasjement, har Sverre W. Monsen AS, som medlem av Etisk handel Norge og FNs Global Compact, omfavnet de 10 veiledende prinsipper for Corporate Responsibility for menneskerettigheter, arbeidskraft, miljø og anti-korrupsjon.
Vi i Sverre W. Monsen AS er fast bestemt på å gjøre vårt ytterste for å sikre at vår bærekraftspolicy og prinsippene skissert i FNs Global Compact gjenspeiles i vår merkevareorganisasjon, i vår ledelsesstrategi, i vår organisasjonskultur og i vår daglige drift.

Vi benytter våre nettsider til å kommunisere vårt arbeid med aktomhetsanalyser. I tillegg benytter vi sosiale medier.

Dersom det oppstår tilfeller som krever økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse eller at en skade på annet vis må rettes opp som følge av vår virksomhets aktiviteter, vil SWM ta sitt ansvar og sørge for at slik gjenoppretting skjer. Dersom det er nødvendig, vil bedriften søke eksterne råd og ekspertise for hva som vil være å anse som en rettferdig og riktig gjenoppretting.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

SWM har utarbeidet etiske retningslinjer (Code of conduct). Retningslinjene baserer seg på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og på OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv. Disse er gjort kjent for alle ansatte og leverandører, og alle strategiske og taktiske leverandører har signert på at de vil følge våre retningslinjer.

Ansatte med innkjøpsansvar er godt kjent med vår policy, og det er utarbeidet egne retningslinjer for innkjøp for å sikre at våre rutiner ivaretas med hensyn til å redusere risiko i vår virksomhets påvirkning på mennesker og miljø.

Våre etiske retninslinjer er forankret i vårt styre, i ledergruppen og blant alle våre ansatte forøvrig.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Bedriften har en bærekraftsansvarlig som jobber 100% med bærekraft og aktsomhet. Bærekraftsansvarlig har ansvaret for å påse at de konkrete aktsomhetsvurderingene til enhver tid er relevant, at aktsomhet settes på agendaen, og at aktsomhetsvurderinger gjennomføres. Denne stillingen rapporterer til Daglig leder, som videreapporterer til styret. Der vi har størst risiko for brudd på manneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter, samt størst risiko for skadelig miljøpåvirkning, er i vår leverandørkjede. Ca. 80% av utslipp i vår bransje sker nettopp i leverandørkjeden. Derfor er vårt sourcing-team, som er de som jobber tettest med våre leverandører, svært involvert i vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger. Dette teamet inkluderer designansvarlig og produktansvarlige. Lagersjef har ansvaret for bedriftens transport og vår avfallshåndtering, og har en stor oppgave med å få sitt team til å redusere avfall og andre utslipp som skjer direkte i vår egen virksomhet, og ikke i leverandørkjeden. Det arbeides altså på tvers av avdelinger, og bærekraftansvarlig koordinerer arbeidet og påser at selskapets tiltak er relevant.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Arbeid med aktsomhetsvurderinger er konkretisert og nedfelt i Bærekraftansvarlig sin stillingsbeskrivelse. I tillegg forholder alle som jobber med innkjøp og produksjon seg til vår strategi for bærekraftige innkjøp, og har god kjennskap til vår interne rutine for aktsomhetsanalyse og alt dens innhold. Egne retningslinjer for ansvarlige innkjøp og produksjon er utarbeidet og er godt kjent for våre ansatte som jobber med innkjøp og produksjon. De som jobber på salg er godt informert slik at de kan formidle vår praksis til våre kunder. Per i dag er bærekraft og aktsomhet bare del av stillingsbeskrivelsen til Bærekraftansvarlig og Sourcing Manager, men vi planlegger å ta dette inn i de øvrige involvertes stillingsbeskrivelser i tillegg.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Ansvaret for å drive arbeidet med å gjennomføre aktomhetsvurderinger ligger hos Bærekraftansvarlig. I tillegg er Sourcing Manager veldig involvert. Begge er kurset og har fått opplæring i dette arbeidet, blant annet via kurs hos Etisk handel Norge. Aktsomhetsvurderinger er et stort og ansvarsfullt arbeid, så utstrakt bruk av eksterne kurs og seminarer, samt egne studier, gjennomføres kontinuerlig. Vi er i tillegg medlem av UN Global Compact og henter kompetanse også fra dem. CEO og Bærekraftansvarlig gjennomførte studiet Bærekraft som konkurransekraft på BI våren 2021. Aktsomhetsvurderinger var en stor del av kursets innhold, og mye ekstern og BI-intern kompetente forelesere foreleste om bærekraft og aktsomhetsvurderinger. Bærekraftansvarlig videreformidler nødvendig kunnskap til øvrige ansatte som må ha mer inngående kunnskap om dette, og sørger for at tiltak blir implementert i hele organisasjonen.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Våre forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø er nedfelt i selskapets strategi, som er forankret både i styret og hos våre eiere. Videre har vi nedfelt vårt ansvar i vår aktsomhetsvurdering som publiseres på vår nettside, samt i vår bærekraftsstrategi og Policy for responsible business, som også er publisert på vår nettside. Ellers er vårt ansvar i tillegg nedfelt i vår Code of Conduct Supplier Commitment. Vi rapporterer årlig om våre handlingsplaner til Etisk handel Norge, UN Global Compact og til Miljøfyrtårn. Bærekraft og aktsomhet er en integrert del av vår forretningsdrift, og vi opplever å ha tilstrekkelig med ressurser i vårt arbeid, både med tanke på menneskelige og økonomiske ressurser.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Ledelsen i selskapet rapporterer til styret på trippel bunnlinje. Det vil si at vi har utviklet konkrete mål og KPIèr for bærekraft og sosiale forhold, i tillegg til økonomiske forhold. Bærekraftsansvarlig legger frem status, progresjon og eventuell tilbakegang på faste ledermøter hver annen uke. CEO rapporterer status til selskapets styre hvert kvartal.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

SWM har utarbeidet etiske retningslinjer (Code of Conduct). Retningslinjene baserer seg FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter. Disse er gjort kjent for alle ansatte og leverandører, og alle strategiske og taktiske leverandører har signert CoC.
SWM har et langvarig samarbeidsforhold med alle våre produsenter. Vi er svært bevisst på at vår egen innkjøpspraksis har stor betydning for leverandørers evne til å levere i henhold til våre forventninger. Ansatte med innkjøpsansvar kjenner vår policy godt, og det er utarbeidet egne retningslinjer for innkjøp for å sikre at våre rutiner ivaretas med hensyn til å redusere risiko i vår virksomhets påvirkning på mennesker og miljø. Våre forventninger kommuniseres også i fysiske møter med våre leverandører.
Vår uttalte policy om vårt arbeid med bærekraft, vår ansvarlige innkjøpspraksis, at vi gjør aktsomhetsvurderinger og at vi vil bidra med gjenoppretting, er nedfelt i et eget dokument (Sustainable corporate responsibility policy). Dette dokumentet er gjort kjent for alle våre leverandører, samarbeidspartnere og egne ansatte.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Det var ingen nevneverdige endringer i vår policy og våre retningslinjer. Erfaringer gjennom 2022 er at det brukes veldig mye tid på ulike former for bærekraftrapportering. Vi er i utgangspunktet positiv til slik rapportering, både fordi det pusher oss i vårt arbeid, samt at vi er svært positiv til det økende fokuset på åpenhet om hvordan bedrifter jobber med bærekraft og aktsomhet. Vi ser dog en fare med at det fort kan bli til at man retter fokus på det som skal rapporteres til ulike interessenter, heller enn på de områder vi har satt som vårt hovedfokus og hovedprioritering. Det er et økende krav fra kunder om at vi skal rapportere på faktorer som de selv har valgt å rapportere, feks til sin kommune. Vi ser at flere kommuner kjøper inn ulike systemer hvor de henter inn svært mange opplysninger fra utvalgte leverandører slik at de kan rapportere videre på sine egne tiltak på bærekraft. Det oppleves tidvis som om kundene ikke har gode svar på hvorfor de skal hente inn ulik informasjon, og at informasjonen skal benyttes til å putte inn i ulike rapporteringsverktøy, heller enn at det ender med konkrete forbedringstiltak i kommunene og hos enkelte andre kunder.

Dette er en utvikling som vil medføre at bedrifter vil trenge betydelig mer ressurser internt for å besvare slike henvendelser. Vår bekymring er at dette er en praksis som vil øke, uten et stort fokus på hvilke tiltak som faktisk nytter og hvilken informasjon man faktisk trenger fra sine leverandører. Vi har tro på at ulike initiativ kommer av god vilje med et ønske om å forbedre, men vi er samtidig redd for at det fører til en form for grønnvasking, ved at bedrifter henter inn informasjon fra sine leverandører som de i neste omgang ikke benytter aktivt til reduserende tiltak i egen praksis.

2 **Fastsette fokus for rapporten**

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Kjemikalier, med hovedvekt på innfargingsprosesser og etterbehandlinger, er en av de tre fasene i tekstilproduksjonen som står for hoveddelen av klimagassutslipp i tekstilbransjen.	Miljø Utslipp Drivhusgasser Energi	India Pakistan
Miljømessig forvaltning. I Pakistan kan det være seriøse utfordringer knyttet til klimaendringer. Pakistan er blant de 15 mest vannpressede landene i verden. Konkret for oss; Vannforbruk i forbindelse med bomullsproduksjon.	Energi Vann	Pakistan
Levelønn	Lønn	Pakistan
Faste ansettelser	Regulære ansettelser	
Avfall i form av emballasje og tekstiler som skal kasseres, og som per i dag ikke kan gjenvinnes på en bærekraftig måte.	Avfall Materialbruk	Norge
Brudd på HMS anses som stor i Pakistan. Forsøkes kartlagt via 3. parts revisjoner	Helse, miljø og sikkerhet	Pakistan

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er

manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Som medlem av Etisk handel Norge og UN Global Compact har vi forpliktet oss til å følge FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter. SWM er også medlem av Amfori. Amforis årlige Country Risk Classification benyttes for å kategorisere leverandører på forventet risiko ut fra hvilket land de opererer i. Deres risikovurdering fordeler seg på områder som stemmerett, politisk stabilitet, myndigheters effektivitet, kvalitet på reguleringer, lover og korrupsjon.
SWMs aktsomhetsvurdering er basert på OECDs veileder for ansvarlige leverandørkjeder i sko- og klesbransjen. OECDs veileder for ansvarlig næringsliv benyttes av Etisk handel Norge, og disse to veilederne danner basis for vår årlige rapportering til dem.
Formålet med aktsomhetsvurderingen er at vår bedrift, gjennom våre aktiviteter, skal unngå å forårsake eller bidra til negativ påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø som dekkes av retningslinjene, og at vi skal håndtere slike påvirkninger dersom de oppstår.
SWM har hovedtyngden av produksjonen lokalisert i Pakistan. Noe produksjon foregår i India, Kina, Litauen og noe i Portugal.
Ifølge Country Risk Classification fra 2021, har Pakistan en «overall risk» på 21,2 på en rangering som går fra 0-100, og der 0 er høyest risiko. Kina har en risiko på 41,2, og India på 47,9. Disse tre landene i Asia regnes som risikoland. Litauen har en risiko på 79,5 og Portugal på 84. Disse to landene regnes som lavrisikoland. Det er derfor naturlig å konsentrere vår aktsomhetsanalyse til egen virksomhet og vår leverandørkjede i Asia, med hovedvekt på Pakistan, hvor de desidert største volumene produseres.
Vi har i tillegg benyttet rapporten Pakistan Country briefing: Pakistan (oktober 2020) som kilde for å analysere mulig risiko innen hver av de ti av FNs prinsipper for menneskerettigheter.
Ifølge OECDs retningslinjer skal bedriften bidra til å:
• Bevare miljøet
• Respektere menneskerettigheter
• Ivareta arbeidstakerrettigheter
• Unngå korrupsjon og smøring

I denne aktsomhetsvurderingen rettes fokus altså utover – den skal håndtere faktisk og mulig negativ påvirkning («risiko») knyttet til menneskerettigheter, sysselsetting og forholdet mellom partene i arbeidslivet, miljøvern, bestikkelser og korrupsjon, offentliggjøring av opplysninger og forbrukerinteresser.

SWM har også foretatt en interessentanalyse basert på Arne Nygaard (2019, Magma) sin modell for interessentanalyser for å se hvem som påvirkes av vår virksomhet. Utfra den har vi laget en vesentlighetsanalyse basert på de av interessentene som mulig kan påvirkes av vår virksomhets aktiviteter, produkter eller resultater i et bærekraftperspektiv. Deretter hvordan vi best skal kommunisere med dem for å forsøke å begrense mulig negativ påvirkning eller skade som følge av vår virksomhets aktiviteter. Dette er gjort både via en egenevaluering av vår egen bedrifts virksomhet, samt via vurderinger på produksjonsstedene hos leverandører i områder som er forbundet med forhøyet risiko.
Oppsummert kan vi si at risiko for brudd på arbeidstakerrettigheter- og menneskerettigheter anses som stor i landet vi produserer i. Vi forsøker derfor å ta de grep vi, som liten bedrift i en global verden, kan ta for å minimere slik risiko fra å skje. I tillegg har vi fått et godt overordnet bilde på hvilke miljømessige risiki som er ansett som størst i vår bransje. Kjemikalier for eksempel, står for ca. 60% av klimagassutslippene (Quantis, 2018). Etterbehandlinger (farging og finishiering), garnpreparering, fiberproduksjon og vannforbruk er også en risiko

Selv om vi opplver å ha dannet oss et bra helhetlig bilde over risikofaktorer, er det ikke dermed enkelt å si at vi har full oversikt over hvilke konkrete grep vi bør ta gjennom en lang og oversiktelig leverandørkjede. Vi gjør derfor det vi kan ved å kreve at våre leverandører har en sosial sertifisering eller medlemsskap i Amfori slik at de følges opp av uavnehgige tredjeparter. I tillegg jobber vi målrettet for at alle støre produsenter skal jobber mer miljøvennlig i alle ledd slik at de godkjennes for å levere miljøsertifiserte tekstiler til oss. Vi jobber også for å fase inn flere tekstilblandinger der bomull erstattes av mer miljøvennlige fiber. Dette er konkrete grep som all den kunnskap vi har egnet å hente inn støtter som gode tiltak. Det er imidlertid et stort ønske om at flere standardiserte ordninger for vår bransje spesielt. Det arbeides med å lage standarder for livsyklusanalyser og for at man kan sette vitenskapsbaserte mål i bransjen, men per i dag opplever vi disse som veldig generell og ikke bra nok til å kunne gi god nok veiledning til å sette klare mål på det som faktisk vil redusere utslipp.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører

Gjelder for våre produsenter i høyrisikoland som Pakistan, India og Kina. Alle større produsenter i Europa har også akseptert og signert.

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år

Samme som over, gjelder våre produsenter i Asia, hvor vi produserer våre volumvarer.

Andel leverandørbetalinger i rapporteringsåret som er utført i tide

Å betale våre leverandører i tide er et utpekt område for oss i vårt arbeid med etisk handel. Produsenter som ikke mottar betaling i tide kan kanskje ikke betale sine ansatte i tide, og dette er noe vi har stort fokus på. Vi betaler også up front i tilfeller der våre produsenter har behov for det for å kunne levere ihht avtalt tid. Gjennom de siste krevende årene for våre produsenter, med covid og ustabile fraktmuligheter ol., har vi i stor grad betalt våre produsenter allerede før de har igangsatt produksjon for oss. Dette for at de har skulle hatt likviditet til å kjøpe inn komponenter, som garn, innfarging, knapper og glidelåser ol og dermed har kunnet betale sine forpliktelser nedover i leverandørkjeden.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

I 2022 ble vi kontaktet av Celan Clothes Campaign, via Fremtiden i våre hender. Det var kommet varsel fra 8 arbeidere på en av fabrikkene vi benytter. Disse mente å ha blitt avskjediget uten grunn. De kontaktet en fagforening i Pakistan til å hjelpe dem. Det kom også frem av varslene at leverandøren benytter seg av innleid arbeidskraft, noe som ikke er tillat i Pakistan.

Produsenten vi benytter er en anerkjent produsent som har store kunder i hele verden. Vårt selskap er en svært liten kunde hos dem i en slik målestokk. Med unntak av èn leverandør i USA, som bestilte en revisjon av fabrikken, var det ingen andre kunder som foretok undersøkelser. Vi besluttet at vi ønsket å gjøre undersøkelser for å finne ut hva som hadde skjedd. Vi hadde mange samtaler med fabrikkeier og hans team, og vi benyttet Fremtiden i våre hender og andre som sparringspartnere underveis.

For å få et mer inngående blikk på hva som hadde skjedd, ønsket vi å igangsette en skikkelig undersøkelse rundt alle sider av saken. Vi ønsket da å benytte et anerkjent revisjonsselskap, som skulle sende representanter fra Norge for å undersøke videre. For at det skulle bli en skikkelig undersøkelse av alle forhold, anså vi det som helt nødvendig å få noen uavhengige parter fra Pakistan som kunne bistå dem i arbeidet. Det er viktig å ha med noen som kjenner kulturen, lovverk, kutymer og lignende i en slik undersøkelse.

Det viste seg etterhvert at det var vanskelig å finne samarbeidsparter i Pakistan. Vi kontaktet både Etisk handel Norge og Fremtiden i våre hender for å undersøke om de hadde tilgang til lokale ressurser i Pakistan som vi kunne benytte. Det var ingen av dem som hadde et slikt nettverk i Pakistan. Fremtiden i våre, i samarbeid med fagforeningen i Pakistan som ble kontaktet av arbeiderne, forsøkte å skaffe noen lokale, uavhengige researchere som kunne bistå. Dette tok veldig lang tid. Etterhvert fikk vi tilgang til en ressurs, og vår representant fra det norske revisjonsselskapet var klar til å reise til Pakistan. Vedkommende som skulle hjelpe trakk seg derimot like før avreise. Vi anser det som helt vesentlig at vi har noen lokale ressurser til å hjelpe oss dersom vi skal ha mulighet til å sjekke nærmere rundt den konkrete saken hos vår leverandør, men også for å lære mer om hva som er vanlig når det gjelder innleie av personell ol i Pakistan. Vi kan ikke se at vi alene skal kunne få et stort utbytte av å reise til Pakistan og starte våre egne undersøkelser. Saken med de 8 arbeiderne er per i dag løst. Ingen har startet arbeid i fabrikken, men det er funnet frem til andre løsninger for dem. Vi ønsket allikevel å undersøke nærmere for å få mer kunnskap. Per i dag har vi ikke funnet en løsning på hva vi skal gjøre videre, men venter nå på nærmere råd fra Fremtiden i våre hender, som er i dialog med fagforeningen i Pakistan for å se hva de kan bistå med med tanke på uavhengige samarbeidspartnere som kan bistå til å få belyst saken. Det har vært en utfordrende sak for vårt selskap, og vi har virkelig fått kjenne på at det er utfordrende å være en liten aktør med produksjon på andre siden av verden. Vår leverandør har fra første dag vært svært samarbeidsvillig og har gjort det de kan for å belyse saken fra sin side. De har hatt et selvstendig ønske om at vi skulle foreta en uavhengig undersøkelse av flere sider av saken. Både for at de kunne legge saken bak seg, men også fordi de ønsket å lære dersom uavhengige parter anså at leverandøren hadde gjort noe de ikke burde. Vi har fortsatt et håp om at vi skal evne å undersøke mer, men ser også at det kan være en mulig utgang at det ikke gjøres mer i denne omgang siden saken er løst for de 8 arbeiderne, en at vi følger med på og samarbeider tett med vår leverandør dersom det skulle dukke opp flere forhold som kan anses kritikkverdig.

3 Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	**Kjemikalier, med hovedvekt på innfargingsprosesser og etterbehandlinger, er en av de tre fasene i tekstilproduksjonen som står for hoveddelen av klimagassutslipp i tekstilbransjen.**
Overordnet mål :	Øke andel EU-Ecolabel eller tilsvarende på 80-100% av våre volumvarer innen 2025. Dette tiltaket vil bidra til reduksjon av klimagasser og reduksjon av skadelige kjemikalier, samt å forbedre arbeidsforholdene hos produsentene. Utslippene skjer ikke i vår egen bedrift, men i leverandørkjeden som produserer tekstiler for oss.
Status :	25%
Mål i rapporteringsåret :	Andel miljøsertifiserte varer: 40% av solgt volum. Forutsetter at våre kunder velger dette alternativet til tross for at det er noen prosent mer kostbart. Vårt mål er derfor også å jobbe aktivt med våre kunder for å velge miljøsertifiserte produkter.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Ingen nye produkter fikk EU Ecolabel eller Made in Green by oekotex i 2022 pga en del forsinkelser i revisjonsprosessen som oppsto under pandemien. Made in Green by Oekotex er imidlertid på plass nå (januar 2023) hos vår hovedleverandør, og vi vil derme øke andel miljøsertifiserte tekstiler betraktelig i 2023.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

For å nå en omsetning der 40% av solgte volum bestpr at miljøsertifiserte produkter forutsetter dette at våre kunder velger dette alternativet til tross for at det er noen prosent mer kostbart. Vårt mål er derfor å jobbe aktivt med våre kunder for å velge miljøsertifiserte produkter.

Prioritert negativ påvirkning/skade	**Miljømessig forvaltning. I Pakistan kan det være seriøse utfordringer knyttet til klimaendringer. Pakistan er blant de 15 mest vannpressede landene i verden. Konkret for oss; Vannforbruk i forbindelse med bomullsproduksjon.**
Overordnet mål :	Erstatte bomullsprodukter med sertifisert lyocell
Status :	Flere kommuner valgte bekledning i polyester/Tencel i stedet for polyester/bomull
Mål i rapporteringsåret :	Øke andel kunder som bytter ut bomull med sertifisert lyocell

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har deltatt i dialogmøter før anbud har kommet ut og anbefalt bekledning av Tencel/polyester i stedet for bomull/polyester. Flere kommuner valgte dette i 2022. Det er også en økning av sykehus som velger denne fibersammensetningen.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vårt arbeid med å påvirke våre kunder til å velge denne fibersammensetningen fortsetter i 2023.

Prioritert negativ påvirkning/skade	**Levelønn**
Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utførte tiltak og begrunnelse :
Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Prioritert negativ påvirkning/skade	**Faste ansettelser**
Overordnet mål :	Levelønn for arbeidere hos våre leverandører
Status :	Per i dag betaler alle minst minimumslønn. En leverandør betaler over minimumslønn til mange av sine ansatte.
Mål i rapporteringsåret :	Starte kartlegging av våre hovedleverandøres holdninger til å betale levelønn. Hva må til for at de skal være i stand til det?

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har ikke startet kartlegging enda. VI har gått gjennom alle revisjonsrapporter som har vært utført for å se hvilke lønnsnivå som betales til arbeidere hos våre leverandører.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Dette er et langsiktig arbeid, og vi er realistisk i forhold til dette punktet. Det er svært mange ande kunder fra andre deler av verden, og det må være betalingsvilje fra mange kunder for at dette skal være realistisk. Målet er å starte en dialog rundt dette. Leverandører som er medlem av Amfori, vil måtte forplikte seg til å begynne å kartlegge hva som skal til for at de kan betale levelønn til sine arbeidere.

Prioritert negativ påvirkning/skade	**Avfall i form av emballasje og tekstiler som skal kasseres, og som per i dag ikke kan gjenvinnes på en bærekraftig måte.**
Overordnet mål :	At alle leverandører skal følge sitt lands regelverk når det kommer til faste ansettelser
Status :	Oppdaget funn hos en leverandør som leier inn ca. halvparten av sine medarbeidere. Årsak som oppgis er at det er store sesongvariasjoner på fabrikkene, grunnet at de er leverandør til fashionindustrien som shopper leverandører på en annen måte enn vi gjør. Det blir da vanskelig for fabrikkledelsen å planlegge bemanning.
Mål i rapporteringsåret :	Vi hadde ikke satt konkrete mål på dette i 2022.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Alle produsenter hvor vi produserer selv skal ha sosiale sertifiseringer eller medlemskap i BSCI eller Sedex og bli fulgt opp av dem når det kommer til å følge regelverk om faste ansettelers dersom dette er et krav i Pakistan. Vi har i tillegg startet egne startet undersøkelser hos flere leverandører for å høre hvordan det er hos dem når det kommer til å leie inn arbeidskraft, og eventuelle årsaker til dette.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi skal forsøke å kartlegge graden av innleie hos våre volumprodusenter, og et av målene er å lære mer om hva som er praksis i tekstilbransjen i de provinsene hvor vi har produksjon i Pakistan.

Prioritert negativ påvirkning/skade	**Brudd på HMS anses som stor i Pakistan. Forsøkes kartlagt via 3. parts revisjoner**
Overordnet mål :	Redusere avfall fra egen virksomhet i tråd med Parismålene.
Status :	Vi har jobbet for å redusere avfall, men har ikke målsatt dette før nå.
Mål i rapporteringsåret :	Vi skal redusere avafll med 5% i forhold til 2022

Utførte tiltak og begrunnelse :

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi starter work-shopper med lager, VAs og salg i Q2 2023 for å sette realistiske reduksjonsmål og for å finne konkrete tiltak som skal bidra til reduksjonen.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Transport
Vi har et stort fokus på størst mulig grad av samlasting av transport. Vi fyller containere som skal transporteres fra Pakistan til Norge for å unngå halvfulle containere. Dette gjøres i praksis ved å samarbeide tett med våre kunder om volumberegninger. Vi har en del leveranser direkte fra fabrikk til kunde. På denne måten reduserer vi tranportleddet, som vanligvis er fra havn til oss og så ut til kunde med bil- eller jernbane.

Salg
Vi jobber tett med våre kunder før anbudsprosesser og under avtaleperiodene for å få de til å be om miljøvennlige tekstiler.
Bruk og etterbruk
Vi produserer tekstiler med lang levetid, og i stor grad etter Norsk Standard. Ca. halvparten av våre tekstiler selges til industrielle vaskerier som leier ut tekstiler til kundene. Levetid på tekstilene har derfor avgjørende betydning. Leie medfører at vaskerier kan leie ut samme tekstiler til flere kunder, og kan således benytte de til de er utslitt.

3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

Beskrevet under punktene Prioritert negativ påvirkning/skade

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi jobber kontinuerlig med våre kunder for å få dem til å planlegge innkjøpene bedre sånn at vi kan sette faste programmer hos våre produsenter.
Fra ultimo 2019 til i dag har vi satt faste programmer på flere av våre større produktgrupper. Dette gjør våre produsenter i stand til å planlegge sin produksjon for SWM flere måneder fremover.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har valgt at våre produkter skal sertifiseres ihht. Eu Ecolabel eller Made in Green by oekotex da dette er anerkjente og ledende standarder innen vår bransje.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi har ikke jobbet konkret med dette utover at vå krever sosiale sertifiseringer eller medlemsskap i BSCI eller Sedex. Våre produsenter følges opp av BSCI. Fri fagorganisering og kollektive forhandlinger er en del av kartleggingen. Som beskrevet tidligere i rapporten har vi selv også startet kartlegging av våre leverandørers holdninger til frie fagforeninger.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi bidrar til kompetanseheving og opplæring internt hos oss og hos våre kunder. Vi bidrar også i enkelte fora der vi holder foredrag om vårt arbeid. Vi har ikke bidratt direkte med kompetanseheving hos våre leverandører. Vi har svært dyktige leverandører som har mye større kunnskap om om sin bransje enn vi har. De har et stort fokus på effektivitet og energisparende tiltak, samt tiltak for å redusere svinn. Dette er deres egeninteresse, da det bedrer deres økonomi. Vi har også flere leverandører som bytter ut energikilder til fornybare kilder. Vi ser ikke helt hvor vi har bedre kompetanse enn dem til å finne bærekraftige tiltak, men vi er klar på våre forventninger til dem på hvilke krav de må møte i dag og hvilke de må møte i fremtiden for å kunne være en fremtidig leverandør til oss.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Vi har retningslinjer på korrupsjon og bestillekser som signeres av alle våre leverandører. VI har også etiske retningslinjer internt i SWM for våre ansatte.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Beskrevet andre steder i rapporten.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkningen gjennomføres i praksis

Bærekraftansvarlig har overordnet ansvar for å overvåke effektene. Vi er sertifisert Miljøfyrtårn og følger derfor nøye med på mottatte rapporter på mengder avfall som skriver seg fra vår bedrift, hvor mye energi vi bruker, våre utslipp i forbindelse med tjenestereiser ol.
På leverandørnivå benytter vi 3. parter til å gjennomføre audits på sosiale forhold og miljømessige forhold på arbeidsplassene (via BSCI, WRAP, Sedex og SA8000), samt at våre produsenter har ISO 14001-sertifiseringer el.l. og blir revidert på dette av sine sertifisører. Vi skal starte med mer kartlegging av utslipp som kommer fra våre leverandører, og vi skal starte med tall som er konkret, som deres energiforbruk ol. Deres utslippsreduksjoner skal være i tråd med Parisavtalens mål, og dette vil vi begynne å måle dem på.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Som en liten bedrift i den store sammenhengen, har vi lagt oss på en linje der vi krever ulike sertifiseringer av våre produsenter, som ISO 9001 og ISO 14001 eller tilsvarende, i tilllegg til sosiale sertifiseringer eller medlemsskap i Amfori eller Sedex som beskrevet tidligere i rapporten. Dette for at de skal følges opp av 3. parter som har mer ressurser til slik oppfølging enn vi har.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Det er i stor grad våre produsenter vi kommuniserer med angående håndtering av negativ påvirkning/skade. Våre produsenter har stort fokus på dette, da det er store og anerkjente fabrikker. De er selv helt avhengig av å jobbe med reduksjon av miljøskadelige prosesser for å møte sine kunders forventninger. 3.parter kommuniserer også direkte med våre leverandører under og etter audits ihht våre etiske retningslinjer. Ellers kommuniserer vi vår policy på våre nettsider, i alle anbudsrunder, i kundemøter og i møter med andre samarbeidspartnere og interesseorganisasjoner. Våre produsenter kjenner til vårt mål om å at 80-100% av våre volumvarer skal ha en miljøsertifisering innen 2025. Dette vil redusere negativ påvirkning på flere deler av leverandørkjeden. Det er naturlig at dette er et gjentaktende tema, da det er svært kostbart for våre produsenter å få dette på plass, og det "haster" for oss. Vi bidrar derfor økonomisk for at de skal komme seg videre. ellers informerer vi de om nye krav ihht REACH-regelverket slik at de kan fase ut kjemikalier de eventuelt hr brukt men som ikke lenger er tillatt. I tillegg kommuniserer vi mye internt til alle medarbeidere, samt til vårt styre.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer på vår nettside. Både bærekraftsrapport og aktsomhetsvurdering gjøres kjent på nettsiden. I anbudsrunder kommuniserer vi hvordan vi jobber med etikk og miljø og hvilke tiltak vi gjør for å begrense vårt miljømessige fotavtrykk.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Siden 1. juli 2022 har vi lagt ut informasjon på våre nettsider om hvem som skal kontaktes dersom noen har spørsmål om vårt arbeid. Følgende tekst er lagt ut:

Åpenhetsloven trådte i kraft 1. Juli

Vi i SWM har jobbet med etisk handel i mange år, og vi har gjennom aktsomhetsvurderinger kartlagt risiko for brudd på menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter i vår leverandørkjede. SWM erkjenner at det er vanskelig å sikre at menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter ivaretas gjennom hele vår leverandørkjede, men vi jobber målrettet med å få oversikt over alle ledd.

Åpenhetsloven skal fremme virksomheters respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt sikre allmenheten tilgang på informasjon. Loven pålegger blant annet virksomhetene en informasjonsplikt og en plikt til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger som skal redegjøres for i en rapport som legges frem.

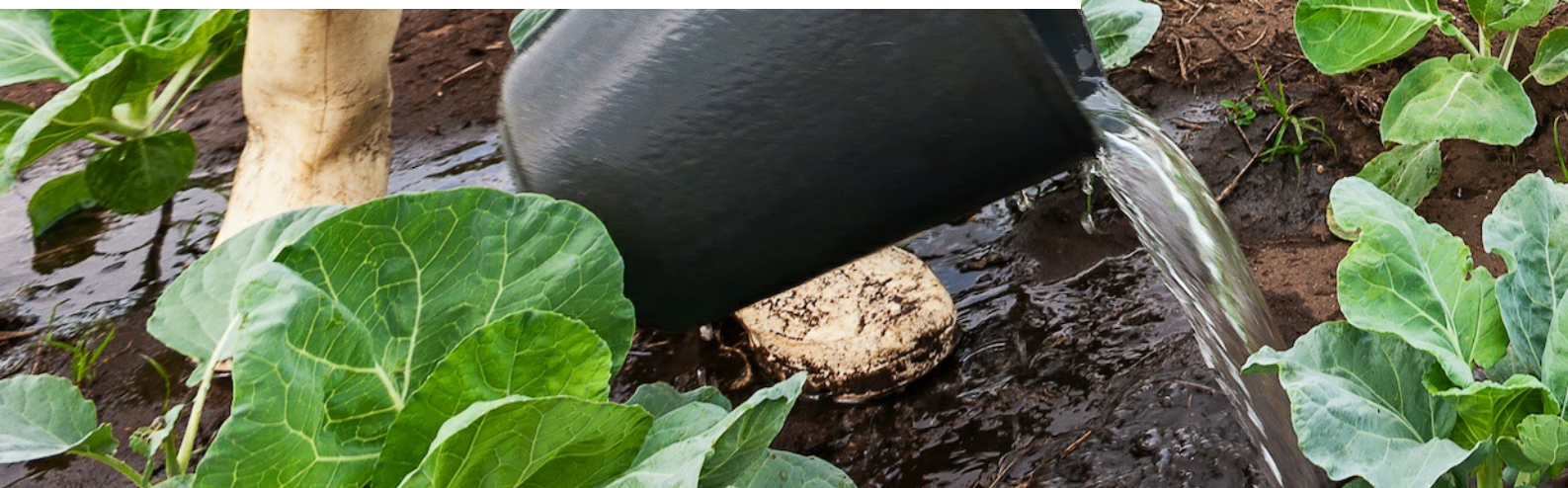
Kontakt Sustainability Manager Camilla Valen hvis du ønsker å vite om SWMs forhold til grunnleggende menneskerettigheter og anstendig arbeid i vår leverandørkjede. E-post: camilla@swm.no

Vår aktsomhetsvurdering kan lastes direkte ned i samme artikkel, som ligger godt synlig på første side på nettsiden.
Vår interne rutine er at henvendelser angående åpenhetsloven skal rettes til Daglig leder eller Bærekraftansvarlig, som så vil håndtere henvendelsen.
Vi har fått mange spørsmål fra kunder allerede. og vi ser at flere og flere kunder benytter Factlines sitt system for å kartlegge vårt arbeid.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Dersom det er saker som krever økonomisk kompensasjon eller annen kompensasjon, en offentlig unnskyldning eller at en skade på annen måte må utbedres som følge av vårt selskaps aktiviteter, vil SWM ta sitt ansvar og sørge for at slik utbedring finner sted. Ved behov vil selskapet søke ekstern rådgivning og ekspertise om hva som vil anses som rettferdig og forsvarlig utbedring.
Vi følger BSCI sin auditprosess. For leverandører der vi har RSP (Responsibility on a producer), er vi forpliktet til å assistere forbedringer for å oppnå bedre resultater på mål som går på arbeidsforhold, ansattes tilfredshet, miljømessige eller risikable forhold. I tilfeller der andre leverandører har RSP overfor en leverandør, følger vi med på rapportene og sørger for at det er fremgang i forbedringsarbeidet. Dersom det avdekkes kritikkverdige forhold i vår leverandørkjede, får i melding om dette i auditrapportene uavhengig av vehm som har RSP for gjeldende leverandør. Vi samarbeider da direkte med produsentene om å gjenopprette det som er oppdaget, i tillegg at 3. parts auditorgan er involvert og informert i prosessen. Det har ikke vært funn som defineres som rødt nivå - altså at samarbeid med produsent skal brytes.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I 2022 ble vi kontaktet av Celan Clothes Campaign, via Fremtiden i våre hender. Det var kommet varsel fra 8 arbeidere på en av fabrikkene vi benytter. Disse mente å ha blitt avskjediget uten grunn. De kontaktet en fagforening i Pakistan til å hjelpe dem. Det kom også frem av varslene at leverandøren benytter seg av innleid arbeidskraft, noe som ikke er tillat i Pakistan.

Produsenten vi benytter er en anerkjent produsent som har store kunder i hele verden. Vårt selskap er en svært liten kunde hos dem i en slik målestokk. Med unntak av èn leverandør i USA, som bestilte en revisjon av fabrikken, var det ingen andre kunder som foretok undersøkelser. Vi besluttet at vi ønsket å gjøre undersøkelser for å finne ut hva som hadde skjedd. Vi hadde mange samtaler med fabrikkeier og hans team, og vi benyttet Fremtiden i våre hender og andre som sparringspartnere underveis.

For å få et mer inngående blikk på hva som hadde skjedd, ønsket vi å igangsette en skikkelig undersøkelse rundt alle sider av saken. Vi ønsket da å benytte et anerkjent revisjonsselskap, som skulle sende representanter fra Norge for å undersøke videre. For at det skulle bli en skikkelig undersøkelse av alle forhold, anså vi det som helt nødvendig å få noen uavhengige parter fra Pakistan som kunne bistå dem i arbeidet. Det er viktig å ha med noen som kjenner kulturen, lovverk, kutymer og lignende i en slik undersøkelse.

Det viste seg etterhvert at det var vanskelig å finne samarbeidsparter i Pakistan. Vi kontaktet både Etisk handel Norge og Fremtiden i våre hender for å undersøke om de hadde tilgang til lokale ressurser i Pakistan som vi kunne benytte. Det var ingen av dem som hadde et slikt nettverk i Pakistan. Fremtiden i våre, i samarbeid med fagforeningen i Pakistan som ble kontaktet av arbeiderne, forsøkte å skaffe noen lokale, uavhengige researchere som kunne bistå. Dette tok veldig lang tid. Etterhvert fikk vi tilgang til en ressurs, og vår representant fra det norske revisjonsselskapet var klar til å reise til Pakistan. Vedkommende som skulle hjelpe trakk seg derimot like før avreise. Vi anser det som helt vesentlig at vi har noen lokale ressurser til å hjelpe oss dersom vi skal ha mulighet til å sjekke nærmere rundt den konkrete saken hos vår leverandør, men også for å lære mer om hva som er vanlig når det gjelder innleie av personell ol i Pakistan. Vi kan ikke se at vi alene skal kunne få et stort utbytte av å reise til Pakistan og starte våre egne undersøkelser. Saken med de 8 arbeiderne er per i dag løst. Ingen har startet arbeid i fabrikken, men det er funnet frem til andre løsninger for dem. Vi ønsket allikevel å undersøke nærmere for å få mer kunnskap. Per i dag har vi ikke funnet en løsning på hva vi skal gjøre videre, men venter nå på nærmere råd fra Fremtiden i våre hender, som er i dialog med fagforeningen i Pakistan for å se hva de kan bistå med med tanke på uavhengige samarbeidspartnere som kan bistå til å få belyst saken. Det har vært en utfordrende sak for vårt selskap, og vi har virkelig fått kjenne på at det er utfordrende å være en liten aktør med produksjon på andre siden av verden. Vår leverandør har fra første dag vært svært samarbeidsvillig og har gjort det de kan for å belyse saken fra sin side. De har hatt et selvstendig ønske om at vi skulle foreta en uavhengig undersøkelse av flere sider av saken. Både for at de kunne legge saken bak seg, men også fordi de ønsket å lære dersom uavhengige parter anså at leverandøren hadde gjort noe de ikke burde. Vi har fortsatt et håp om at vi skal evne å undersøke mer, men ser også at det kan være en mulig utgang at det ikke gjøres mer i denne omgang siden saken er løst for de 8 arbeiderne, en at vi følger med på og samarbeider tett med vår leverandør dersom det skulle dukke opp flere forhold som kan anses kritikkverdig.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vi har opprettet en egen varslingsside hvor arbeidere kan kontakte oss. Skriv med hvor dette kan sendes elektronisk eller fysisk henger synlig i fabrikklokalene til våre produsenter.

Kontaktinformasjon:

Sverre W. Monsen AS
Bærekraftansvarlig
camilla@swm.no