



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for Sverre W. Monsen AS



SVERRE W. MONSEN
SINCE 1868

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Sverre W. Monsen AS oppfyller våre krav
til gjennomføernivå. Les mer om gjennomføernivå **her**.*





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

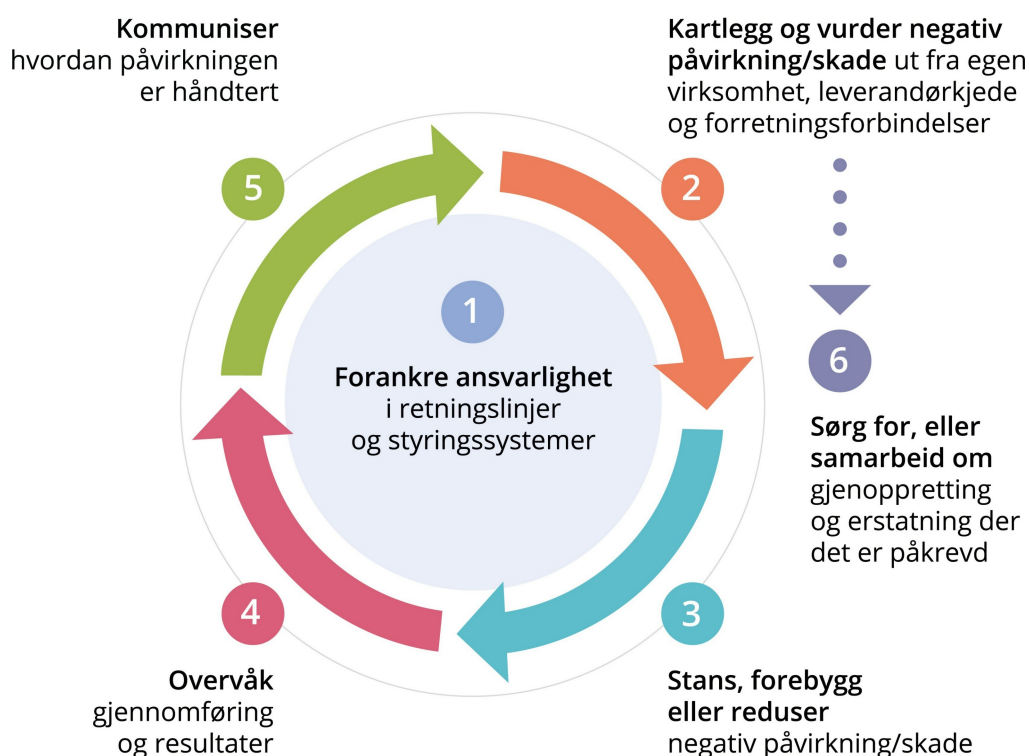
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Sverre W. Monsen AS – Norges ledende leverandør av arbeidstøy

Sverre W. Monsen AS (SWM) har siden 1868 vært en ledende aktør innen arbeidstøy og tekstiler til helsevesen, hotell, næringsmiddelindustrien, offshore og flere andre sektorer i Norge. Vi har et sterkt søkelys på ansvarlighet som arbeidsgiver, leverandør og samarbeidspartner, og vi tar miljømessige og sosiale utfordringer i tekstilbransjen på største alvor.

Tekstilbransjens utfordringer

Tekstilindustrien står for ca. 4-10 % av verdens klimagassutslipp (6,7%, Quantis 2018). Mesteparten av utslippene kommer fra energikrevende produksjonsprosesser som bomullsdyrking, fremstilling av syntetiske fibre og stoffarging. Overforbruk og korte produktlivsløp forsterker miljøpåvirkningen. I tillegg er brudd på arbeidstaker- og menneskerettigheter et stort problem, særlig i globale leverandørkjeder.

SWM kjøper produksjonskapasitet fra strategiske leverandører, hovedsakelig i Pakistan (51 %), Europa (44 %), Kina og India. Vi jobber aktivt for å sikre bærekraftige produksjonsprosesser og gode arbeidsforhold, selv om fysisk avstand til produksjonen gjør dette utfordrende.

Vesentlige områder å jobbe med for vårt selskap

SWM er et selvstendig selskap, men en del av det internasjonale konsernet The Cotton Group (TCG). TCG eier flere tekstilselskaper som produserer og leverer til det profesjonelle markedet i Europa. Fra 2025 blir TCG rapporteringspliktig etter bærekraftrapporteringsdirektivet (CSRD), med første rapportering i 2026 (mulig utsettelse pga. Omnibus-forslaget fra EU). Som datterselskap må SWM rapportere til moderselskapet, som samler all rapportering for konsernet.

I tillegg påvirkes SWM direkte av CSRD, siden vi leverer til store kunder som er underlagt direktivet. Disse kundene forventer informasjon om hvordan vi håndterer risikoer knyttet til mennesker og miljø.

I 2024 samarbeidet SWM med de andre datterselskapene i TCG for å lage en dobbel vesentlighetsanalyse for konsernet. I 2025 vil vi jobbe videre med å innføre nødvendige tiltak på vesentlige områder. SWM har gjennom flere år laget egne vesentlighetsanalyser og implementert målrettede tiltak. Den nye analysen for konsernet har ikke avdekket mange nye risikoer for SWM, noe som er naturlig siden vi opererer i samme marked og har jobbet med bærekraft lenge. Likevel har prosessen vært verdifull for å identifisere områder der vi kan bli enda bedre.

SWM har som mål å

- Utføre LCA-analyser på alle egenproduserte volumprodukter
- Utvikle produktpass
- Sette vitenskapsbaserte klimamål innen tre år
- Påvirke til at arbeidere hos våre hovedprodusenter skal ha en levelønn
- Påvirke til sosial dialog mellom arbeidere og ledelse hos våre hovedprodusenter

Dobbel vesentlighetsanalyse har identifisert 525 vesentlige ESRS-punkter for konsernet, fordelt på områdene

- Klimaendringer (E1): Energibruk og avbøtende tiltak
- Forurensning (E2): Vann, jord og skadelige stoffer
- Ressursbruk og sirkulærøkonomi (E5): Avfallshåndtering
- Arbeidere i verdikjeden (S2): Overholdelse av ILO- og FN-konvensjoner om arbeidstaker- og menneskerettigheter
- Forretningsetikk (G1): Varslerbeskyttelse, antikorrupsjon, rettighetsinformasjon og hendelseshåndtering

SWM har god oversikt over vår leverandørkjede og vet stort sett hvor vi må iverksette tiltak. For å styrke dette arbeidet investerer vi i digitale systemer som kan måle utslipp i verdikjeden. Innhenting av data vil også være grunnlag for våre LCA-analyser.

Tiltak for bærekraft og ansvarlighet i SWM

- **Reduksjon av overforbruk og sirkulære tiltak:**

Vi designer slitesterke produkter som varer i mange år, standardiserer kolleksjoner, benytter materialsammensetninger som kan resirkuleres når tekstilet er utslitt, og oppfordrer kunder til å unngå unødvendig utskiftning. Samarbeid om logistikk og resirkulering av tekstiler bidrar også til å redusere avfall og utslipp. I 2024 samlet vi inn 60 tonn utslitte tekstiler fra våre kunder. Disse ble sendt til resirkulering i Finland og i Norge.

• **Alternative fibre:**

Vi erstatter bomull med sertifiserte lyocell-fibre (Tencel) i en del volumprodukter, og følger med på forskning for å finne de beste løsningene.

• **Miljømerking:**

Målet vårt er at 100 % av egenproduserte tekstiler skal være miljømerket innen 2030. I 2024 nådde vi 80 % miljømerking på våre volumprodukter.

• **Arbeidstakerrettigheter:**

Vi følger opp leverandører med revisjoner og dialog for å sikre anstendige arbeidsforhold. Vi arbeider særlig med utfordringer knyttet til fagforeningsfrihet og lønn, og har startet arbeid for å fremme sosial dialog på fabrikkene.

Samarbeid for bærekraft

SWM støtter FNs bærekraftsmål med særlig fokus på mål 8 (anstendig arbeid og økonomisk vekst), mål 12 (ansvarlig forbruk og produksjon), mål 13 (stoppe klimaendringene) og mål 17 (samarbeid for å nå målene). Vi deltar i forsknings- og samarbeidsprosjekter for å redusere tekstilavfall, øke resirkulering og dele kunnskap.

Åpenhetsloven og ansvarlig virksomhet

Som medlem av Etisk Handel Norge, UN Global Compact og Amfori jobber vi etter OECD og FNs retningslinjer for ansvarlighet. Vi prioriterer risikoanalyser i leverandørkjeden i Asia der de største utslippene skjer, og der det er størst risiko for brudd på arbeidstaker- og menneskerettigheter i vår leverandørkjede.

Sverre W. Monsen AS forplikter seg til konkrete tiltak for en bærekraftig fremtid, basert på åpenhet og kontinuerlig forbedring.

" Din pålitelige leverandør av tekstiler gjennom alle livets faser, siden 1868. "



August Jostein Nordvik
CEO

Styrets signatur

A handwritten signature in dark ink, appearing to read "Styret H. Hall", written in a cursive style.

Bergen
06.02.2025

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Sverre W. Monsen AS

Adresse hovedkontor

Øvre Fyllingsvei 83

Viktigste merker, produkter og tjenester

Helsebekledning, helsetekstiler, hotelltekstiler, uniformer, dyner og puter, madrasser og andre tekstiler til det profesjonelle markedet.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Organisasjonsstruktur og virksomhetsbeskrivelse

Hovedkontoret til Sverre W. Monsen AS er lokalisert i Bergen og har 40 ansatte. Ledergruppen består av følgende nøkkelpersoner: daglig leder, salgssjef, ansvarlig for supply chain, HR-ansvarlig og bærekraftsansvarlig.

Selskapet har to salgsavdelinger, hver ledet av en salgsansvarlig. Totalt består salgsavdelingene av 11 medarbeidere, inkludert salgssjefen.

Vårt lager er også plassert ved hovedkontoret i Bergen. Lageret ledes av lagerleder, som har det overordnede ansvaret for to teamledere og 18 lagerarbeidere. I tillegg er lagerlederen ansvarlig for vår VAS-avdeling (Verdiøkende tjenester som brodering, trykk og søm), hvor det arbeider 2 medarbeidere.

IT- og finansavdelingen består av 2 ansatte, mens supply chain-teamet, som håndterer produksjon og innkjøp, teller 3 medarbeidere.

Datterselskap i Litauen

Sverre W. Monsen AS har et datterselskap i Litauen, Neo Textile, som består av 15 ansatte. Dette teamet inkluderer tekstilingeniører, mønstertegnere og kvalitetsansvarlige. Deres arbeidsoppgaver omfatter design og utvikling av mønstre, kvalitetssikring av metervarer og øvrige komponenter, samt plassering av produksjonsordrer hos leverandørene.

Om virksomheten

Sverre W. Monsen AS er en ledende leverandør av tekstiler til det profesjonelle markedet i Norge. Våre produkter inkluderer sengetøy, frotté, arbeidsbekledning, uniformer og andre tekstilprodukter. Hovedkundene våre er sykehus, sykehjem, industrielle vaskerier, hoteller, facility management-selskaper, klinikker m.fl.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

291 095 000

Antall ansatte

40

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen vesentlige organisatoriske endringer siden rapportering for 2023.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Camilla Valen, Sustainability Manager

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

camilla@swm.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Sverre W. Monsen AS – Leverandør av tekstiler med fokus på kvalitet og langsiktige partnerskap

Sverre W. Monsen AS er en ledende leverandør av tekstiler til det profesjonelle markedet. Vi eier ingen egne fabrikker, men sikrer produksjonskapasitet gjennom strategiske samarbeidspartnere som produserer tekstiler basert på spesifikasjoner utviklet av vårt datterselskap, Neo Textile, i Litauen. Neo Textile har 15 høyt kvalifiserte ansatte, inkludert tekstilingeniører og mønstertegnere, som spesialiserer seg på design, utvikling og kvalitetssikring.

For å opprettholde en effektiv produksjonsprosess har vi et dedikert supply chain-team i Sverre W. Monsen AS som samarbeider tett med Neo Textile. Sammen legger de inn produksjonsordrer direkte hos tre av våre nøye utvalgte leverandører, samt via to erfarne agenter som håndterer ytterligere 13 leverandører. Disse agentene har vi samarbeidet med i en årrekke og drar nytte av deres inngående kjennskap til våre leverandører og deres kapabiliteter. Per i dag foregår 52 % av våre innkjøp via agenter. Vi har direkte kontrakter med våre leverandører, med ett unntak for en leverandør i Kina, der agenten vår har kontrakten på våre vegne.

Vi legger stor vekt på langsiktige og solide partnerskap. I stedet for kortvarige avtaler fra ordre til ordre, etablerer vi langvarige kontrakter med et begrenset antall leverandører. Flere av disse samarbeidene har vart i over 30 år.

En omfattende og kontrollert leverandørkjede

Leverandørkjeden vår dekker alle nødvendige ledd, fra råvareinnkjøp, ginning og spinning, til etterbehandling, veving eller strikking, og sluttmontering av ferdige tekstiler. Våre største leverandører utfører alle disse operasjonene internt, noe som sikrer en helhetlig og strømlinjeformet prosess. Noen leverandører benytter underleverandører til enkelte ledd, for eksempel innkjøp av ferdig metervare, men vi i Sverre W. Monsen AS opprettholder tett kontroll over produksjonen av metervarer. Vi legger inn bestillinger på metervare og sørger for transport til leverandører som håndterer den siste ferdigstillelsen av tekstilene.

Geografisk fordeling av produksjonen

56 % av vår tekstilproduksjon skjer i Asia. Av dette står Pakistan for 51 %, mens India og Kina samlet utgjør 5 %. De resterende 44 % av produksjonen foregår i Europa, hovedsakelig i Litauen.

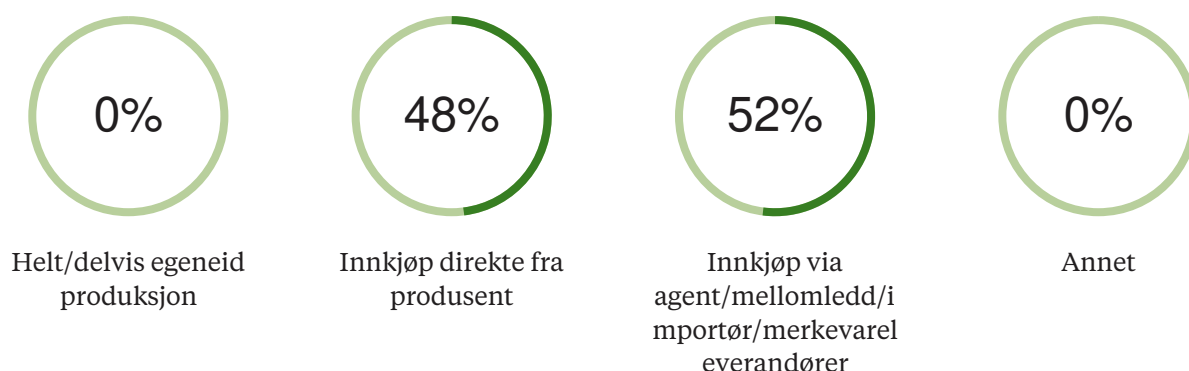
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

36

Kommentar til antall leverandører

Antall oppgitte leverandører er alle leverandører som produserer tekstiler direkte for SWM, i tillegg til leverandører hvor vi kjøper ferdige tekstiler som ikke er produsert for oss direkte. Resten av denne rapporten konsentrerer seg rundt de leverandører som produserer direkte for SWM i Asia. Vi har 16 leverandører i Asia, hvorav 10 i Pakistan, 5 i Kina og en i India.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Vi benytter agenter til å legge inn ordrene hos 13 av våre leverandører, som utgjorde 52% av våre totale innkjøp i 2024. Hos de gjenværende leverandørene legger vi selv inn ordrene. Vårt supply chain-team har et nært samarbeid med alle våre leverandører, uavhengig av hvem som legger inn ordrene.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Pakistan :	10
Kina :	5
India :	1
Den europeiske union :	20

Flere av fabrikkene vi samarbeider med er fullt integrerte og har derfor all produksjon fra spinning av garn til ferdig søm av tekstiler i samme fabrikk. De fabrikkene som ikke utfører alle operasjonene selv, bruker underleverandører. De viktigste underleverandørene er inkludert i de oppgitte tallene.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

8 000

Kommentar til antall arbeidere

Våre produsenter følges opp av Amfori i henhold til BCSI's code of conduct. Tall på antall arbeidere innhentes fra revisjonsrapporter, som er tilgjengelig for oss på Amfori Sustainability Platform. I tillegg egen kjennskap til antall ansatte basert på egenrapportering fra våre leverandører. Vi har ikke oversikt over antall arbeidere hos de fem leverandørene i Kina. Disse har ikke egen produksjon, men setter ordre hos ulike leverandører. Vi har jobbet målrettet med å flytte produksjon fra Kina til Pakistan over flere år, og kun 4% av våre innkjøp foretas nå fra Kina.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Bomull	India Pakistan
Polyester	India Pakistan
Tencel	Pakistan

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål :

Vi skal redusere vårt sortiment med inntil 40% unike produserte enheter og standardisere vårt sortiment. Dette for å ha en mer bærekraftig og effektiv produksjon. Dette tiltaket knyttes til SDG 12, ansvarlig forbruk og produksjon. Målet er å unngå å produsere små volumer og små spesialkolleksjoner. Både fordi dette ikke er bærekraftig, og fordi slike tekstiler kasseres oftere fordi de fyller opp lageret vårt og ikke er like salgbar som standardkolleksjoner.

Status :

Vi reduserte vårt sortiment med ca. 40% i 2023 og 2024.

2

Mål :

Vi skal redusere klimagasspåvirkningen ved å øke andelen miljømerkede tekstiler med 20% innen 2026.

Dette tiltaket knyttes mot SDG 13, stopp klimaendringene. Målet er å redusere klimagassutslipp.

Status :

Vi oppnådde ikke 20% økning i 2024, men 80% av solgt volum i 2024 var tekstiler med miljømerking.

3

Mål :

100 % av alle ansatte i Sverre W. Monsen AS skal gjennomføre konsernets e-learningprogram om antikorrupsjon, varsling, etiske retningslinjer, miljøprofil, arbeid med menneskerettigheter og HMS-arbeid.

Status :

100% av våre ansatte gjennomførte programmet i 2024.

4

Mål :

Vi skal fortsette vårt arbeid for at alle arbeidere i vår leverandørkjede skal ha en anstendig lønn de kan leve av.

Vår største oppgave er å betale en pris for produktene våre som medfører at leverandørene har reell mulighet til å øke lønnen til arbeidere som lever på en minimumslønn. Vi har store kunder, både offentlige og private, som adresserer at det er viktig for dem at det betales levelønn til arbeiderne i vår leverandørkjede. Når det kommer til forhandlinger med de samme kundene, viser det seg imidlertid at betalingsviljen for dette er lav. Vi presses på priser og må tidvis redusere slik at vi har minimale marginer igjen. Vi har da ikke anledning å betale høyere priser til våre leverandører. Dette er en stor utfordring som vi skal jobbe med våre kunder om over tid og etter hvert som vi øker våre priser til leverandørene våre.

Status :

Vi hadde i 2024 dialog med både leverandører om vårt mål om levelønn i leverandørkjeden.

Prosessmål for kommende år

1

Vi skal investere i dataprogrammer som støtter bærekraftrapporteringsstandarden CSRD. Dette for å systematisere arbeidet med kartlegging av utslipp gjennom hele leverandørkjeden. Når alle prosesser er kartlagt, er vi bedre i stand til å iverksette konkrete tiltak der vi ser at utslippene er høyest.

2

Vi skal fremme sosial dialog mellom ansatte og ledelsen på minst en av fabrikkene hvor vi er en stor kunde og har relativt stor påvirkningskraft.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://swm.no/nb-no/baerekraft>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

I våre retningslinjer for ansvarlig forretningsdrift uttrykker vi følgende:

Vårt overordnede mål innen bærekraft er å oppfylle og overgå forventningene til våre viktigste interessenter, samtidig som vi sikrer at vår innsats gir konkrete, positive resultater. Vi erkjenner at veien mot dette målet går gjennom dialog, ansvarlighet, åpenhet og kontinuerlig forbedring. FNs bærekraftsmål representerer verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling, og Sverre W. Monsen AS er aktivt engasjert i å arbeide mot disse målene. Vi prioriterer spesielt SDG nr. 8 - Anstendig arbeid og økonomisk vekst, nr. 12 - Ansvarlig forbruk og produksjon, nr. 13 - Stoppe klimaendringene, og nr. 17 - Samarbeid for å nå målene. Selv om vi støtter alle bærekraftsmålene, fokuserer vi spesifikt på disse områdene.

Vi legger vekt på aktiv lytting og engasjement med våre interessenter, samt samarbeid med eksperter innen miljø- og sosiale spørsmål. Vår innsats overvåkes nøye, og eksterne parter gjennomfører uavhengige vurderinger av vår overholdelse.

Informasjon om våre retningslinjer for samfunnsansvar (CSR), mål og fremgang er tilgjengelig for alle interesserte, både gjennom direkte kommunikasjon og på vårt nettsted, swm.no.

Som en sentral del av våre retningslinjer, har Sverre W. Monsen AS, som medlem av FNs Global Compact, forpliktet seg til å følge de ti prinsippene for samfunnsansvar innen menneskerettigheter, arbeid, miljø og antikorrupsjon. Vi er fast bestemt på å integrere disse prinsippene i vår merkevare, ledelsesstrategi, organisasjonskultur og daglige drift.

Sverre W. Monsen er omfattet av Åpenhetsloven, og er forpliktet til å gjennomføre aktsomhetsanalyser for ansvarlig forretningsdrift. Som medlem av Etisk Handel Norge, benytter vi deres rapporteringsverktøy, som samsvarer med OECDs rammeverk. Vi foretar en risikobasert tilnærming for å sikre respekt og ivaretagelse av mennesker, samfunn og miljø, både internt og i hele leverandørkjeden.

Vi forventer at våre leverandører og partnere følger de samme prinsippene for ansvarlig forretningsdrift som oss. Alle våre leverandører har signert våre etiske retningslinjer og forplikter seg til å arbeide aktivt for å ivareta mennesker, miljø og dyrevelferd. Vi har utarbeidet minimumskriterier som alle leverandører må forplikte seg til for å kunne være leverandør til oss.

Vi erkjenner vårt ansvar for å bidra til gjenoppretting av eventuelle brudd, enten direkte eller indirekte forårsaket av våre aktiviteter. Dette ansvarliggjøres gjennom vår politikk for ansvarlig forretningsdrift, vår code of conduct, dialog med leverandører og et elektronisk varslingsystem for egne ansatte og ansatte i vår leverandørkjede.

På vårt nettsted fremhever vi vår bevissthet om tekstilbransjens påvirkning på klima og arbeidsforhold. Vi understreker vår innsats for å sikre trygge arbeidsforhold og minimere miljøpåvirkningen i produksjonsprosessen. Gjennom mange år med målrettet arbeid med bærekraftstiltak, har våre leverandører nådd høyere standarder. Arbeid med alle aspekter av bærekraft er viktigere enn noensinne. Vi tar vårt ansvar på alvor.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Sverre W. Monsen AS har utarbeidet retningslinjer for ansvarlig forretningspraksis, i samsvar med Etisk Handel Norges prinsipper. Retningslinjene er basert på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, samt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger i ansvarlig næringsliv. De er gjort kjent for alle ansatte og leverandører, og alle strategiske og taktiske leverandører har signert for å bekrefte sin vilje til å følge våre retningslinjer.

Ansatte med ansvar for innkjøp er godt kjent med vår innkjøpspolitikk, og egne retningslinjer for innkjøp er utarbeidet for å sikre at våre prosedyrer følges for å redusere risikoen for vår påvirkning på mennesker og miljø.

De etiske retningslinjene er forankret i vårt styre, ledergruppen og hos alle våre ansatte, og de blir jevnlig gjennomgått og revidert for å sikre at de er i tråd med våre erfaringer og utviklingen i vårt arbeid.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Bærekraft og aktsomhet i Sverre W. Monsen AS

I Sverre W. Monsen AS har vi en dedikert bærekraftsansvarlig som arbeider heltid med bærekraft og aktsomhetsvurderinger. Denne rollen er sentral for å sikre at aktsomhetsvurderinger og risikoanalyser gjennomføres, holdes oppdaterte og implementeres i hele organisasjonen. Bærekraftsansvarlig rapporterer direkte til daglig leder, som igjen rapporterer til selskapets styre.

Vårt primære fokus innen risiko for brudd på menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter ligger i leverandørkjeden vår. Videre er de største utslippene fra vår virksomhet knyttet til leverandørkjeden og kundens bruk og vask av produktene etter salg.

Vi har etablert et tverrfaglig samarbeid på tvers av avdelinger, hvor bærekraftsansvarlig koordinerer og sikrer at selskapets tiltak er relevante og effektive. Supply chain-teamet, bestående av innkjøpere, designansvarlige og produktansvarlige, spiller en nøkkelrolle i dette arbeidet. De har hovedansvaret for dialogen med leverandører og for å iverksette tiltak som reduserer risikoen for brudd på menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter. Samtidig jobber de for å redusere utslipp av klimagasser og andre miljøpåvirkninger i leverandørkjeden.

Salgsavdelingen bidrar også ved å veilede kunder i riktig bruk og vask av tekstilproduktene. Gjennom dette arbeidet oppmuntrer vi kundene til å ta mer bærekraftige valg, noe som forlenger levetiden til produktene og reduserer miljøbelastningen. Salgsavdelingen jobber også aktivt med kundene om å planlegge innkjøp for å unngå å kjøpe mer tekstiler enn nødvendig, og for å redusere antall transporter.

Miljøfyrtårn-sertifisering og miljøarbeid

Som Miljøfyrtårn-sertifisert virksomhet er vi forpliktet til å redusere avfall, transport og energiforbruk. Vi har satt reduksjonsmål i henhold til Parisavtalen på utslipp i scope 1,2 og 3. Disse forpliktelsene omfatter også tiltak i leverandørkjeden og hos kundene våre. Lagersjefen har det operative ansvaret for selskapets transport og avfallshåndtering. Sammen med sitt team jobber lagersjefen aktivt for å redusere avfallsmengden og minimere utslipp fra våre aktiviteter.

Forankring og forpliktelser

Vår forpliktelse til aktsomhetsvurderinger er tydelig forankret i selskapets styre, ledelse, organisasjon, retningslinjer for ansvarlig forretningsskikk og i vår Code of Conduct. Selv om vi er underlagt kravene i Åpenhetsloven, er det først og fremst vårt eget ønske om å være en ansvarlig og bærekraftig aktør som driver dette arbeidet.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er tydelig definert og forankret i stillingsbeskrivelsen til bærekraftsansvarlig. Det har det vært siden stillingen ble opprettet i 2021.

Kunnskap om bærekraft i tekstilbransjen er et kompetansekrav for alle ansatte, og ble nedfelt i alle stillingsbeskrivelser i 2024. Kompetansekravene er ulike for ulike stillinger. Salgspersonale og innkjøpspersonale skal ha inngående kunnskap om bærekraft i tekstilbransjen generelt og tiltak i SWM spesielt, med hovedfokus på scope 3, utfordringer med sosial bærekraft i leverandørkjeden, og inngående kjennskap til våre leverandørkrav og våre innkjøpsrutiner. Lagerpersonale og administrativt personale skal ha kunnskap om bærekraft i tekstilbransjen generelt, og tiltak i SWM spesielt med hovedfokus på scope 1 og 2. Det er utarbeidet opplæringsmateriale for begge nivåer.

Vi har ingen spesifikke økonomiske insentiver for arbeid med aktsomhetsvurderinger og bærekraft, men vi har utviklet egne KPI-er for bærekraft, og avdelingsledere blir målt på sin oppnåelse av disse.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Ansvar for å lede arbeidet med å gjennomføre aktsomhetsvurderinger ligger hos Bærekraftsansvarlig. Videre er Business developer sterkt involvert. Begge har gjennomgått kurs og opplæring i dette arbeidet, blant annet gjennom Etisk Handel Norge. Aktsomhetsvurderinger er et omfattende og ansvarsfullt arbeid, så vi benytter oss regelmessig av eksterne kurs og seminarer, samt utfører egne studier kontinuerlig. Vi er også medlemmer av UN Global Compact og FutureProof, og drar nytte av deres kompetanse. CEO og Bærekraftsansvarlig fullførte studiet "Bærekraft som konkurransekraft" ved BI våren 2021. Aktsomhetsvurderinger utgjorde en betydelig del av kursets innhold, og vi hadde mange kompetente forelesere både eksternt og fra BI som belyste temaet bærekraft og aktsomhetsvurderinger. Bærekraftsansvarlig deler den nødvendige kunnskapen med resten av personalet som trenger grundigere forståelse av dette, og sikrer at tiltak blir implementert i hele organisasjonen.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Vår forpliktelse til å respektere mennesker, samfunn og miljø er fastlagt i selskapets strategi, som er forankret både i ledelsen og i styret. Vi har konkretisert vårt ansvar i våre retningslinjer for ansvarlig forretningspraksis. Hvert år rapporterer SWM om våre handlingsplaner til Etisk Handel Norge, UN Global Compact og Miljøfyrtårn. Bærekraft og aktsomhet er integrert i alle aspekter av vår forretningsvirksomhet.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Det er utarbeidet en bærekraftsstrategi med konkrete mål for 2025-2030. Ledelsen i SWM har utarbeidet konkrete mål og KPI-er for bærekraft og sosiale forhold for at organisasjonen skal jobbe målrettet med å nå disse. Daglig leder holdes løpende orientert, og rapporterer status til selskapets styre hvert kvartal.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Sverre W. Monsen AS erkjenner at vår påvirkning varierer mellom leverandører, avhengig av vår andel av deres produksjonsvolum. For å fremme bærekraft og menneskerettigheter i leverandørkjeden stiller vi krav til sosial sertifisering som SA8000 eller oppfølging via Amfori og BSCI's Code of Conduct. Leverandører blir fulgt opp med både annonserte og uannonserte revisjoner, og alle signerer vår Supplier Code of Conduct, som inkluderer FN- og ILO-standarder.

Vi er klar over begrensningene i slike sertifiseringer og følger forskningen tett blant annet gjennom samarbeid med nettverk som Etisk Handel Norge, UN Global Compact og FutureProof. I tillegg legger vi vekt på balansert innkjøpspraksis for å redusere kostnader uten å svekke leverandørenes evne til å tilby gode arbeidsvilkår. Dette inkluderer samarbeid om lange ledetider, forutsigbare bestillinger og investeringer i effektive produksjonsmetoder.

Vi har jobbet målrettet med våre leverandører i mange år og har brukt mye ressurser på å bygge kulturforståelse og skape et gjensidig tillitsforhold med våre leverandører. Supply chain-teamet besøker våre leverandører flere ganger årlig, og våre leverandører besøker oss jevnlig. I alle møter adresseres gjensidige forventninger. Vi setter nå de største ordrene hos de leverandørene som har miljøstyringssystemer og bærekraftige sertifiseringer. Ved behov støtter vi økonomisk oppnåelse av sertifiseringer.

Det er ofte både kostbart og utfordrende for leverandører å møte alle krav som stilles til dem for å kunne være leverandør til oss og andre kunder. Vår grunnholdning er derfor at vi ønsker å vise tålmodighet når vi stiller krav som gjør at våre leverandører må omstille seg. Samtidig har vi som minimumskrav at leverandørene må vise en vilje til å møte våre forventninger på noen områder som er helt sentrale for at vi skal være konkurransedyktig i vårt marked. Deretter må de vise at de har evne til å gjøre dette, gjerne med støtte fra oss, og så må de iverksette prosesser for å komme i gang med omstillingen. Vi har de siste årene valgt å avsluttet samarbeid med et par leverandører. Dette var ikke et enkelt valg for oss. De to leverandørene det gjelder, er leverandører som vi har samarbeidet med i mange år. Det viste seg imidlertid at de ikke var i stand til å gjøre nødvendige grep for å kunne levere miljømerkede tekstiler, da dette ble for utfordrende å få til i hele deres leverandørkjede. De fortalte oss imidlertid gjennom flere år at de var i gang med prosessene, noe som viste seg å ikke stemme. Vi hadde etter flere års venting derfor ikke annet valg enn å avslutte samarbeidet. Vi er ydmyke i forhold til at det er utfordrende, spesielt for små produsenter, å møte alle ytre krav. Samtidig er den harde virkelighet produsenter som ikke er i stand til å møte disse, i ytterste konsekvens må legge ned sine virksomheter. I dag må bedrifter gjøre grep for å bli mer bærekraftig. Dette støtter vi selvsagt, og da må også vi av og til ta konsekvensene ved å avslutte samarbeid når det viser seg over tid at leverandørene ikke kan møte våre forventninger.

Lenke til etiske retningslinjer for leverandører:

<https://swm.no/nb-no/baerekraft>

Scroll ned på siden og last ned pdf Code of Conduct . Denne gjelder for våre leverandører.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Offentlige kunder stiller i økende grad forventninger til at vi legger til rette for sosial dialog mellom arbeidere og ledelse i vår leverandørkjede. Vi har kartlagt alle våre leverandører i Pakistan og avdekket at det er etablert ulike arbeidskomiteer ved alle fabrikkene i første ledd. I løpet av 2024 besøkte vi samtlige leverandører, hvor vår HR-avdeling deltok aktivt under besøkene. Under disse møtene innledet vi en dialog med fabrikkledelsen om hvordan de kan fremme sosial dialog på arbeidsplassen.

Samtalene tok utgangspunkt i vår vesentlighetsanalyse på sosiale forhold, utarbeidet i tråd med CSRD, og vi diskuterte temaene som er mest relevante for leverandørene. Vi introduserte også ideen om at leverandørene i Pakistan kan vurdere medlemskap i Better Work (BW), et initiativ som samler regjeringer, arbeidsgiver- og arbeidstakerorganisasjoner, globale merkevarer, fabrikkereiere og arbeidere for å forbedre arbeidsforholdene i tekstilindustrien og styrke sektorens konkurranseevne. Leverandørene responderte positivt på denne ideen, og vi vil ha et spesielt fokus på dette arbeidet i 2025.

Vi foretok en dobbelt vesentlighetsanalyse i henhold til rammeverket for CSRD i 2024. Denne viste at det er 525 punkter som er vesentlige for vår bedrift. For å bli bedre i stand til å samle inn relevante data for å kunne gjøre ytterligere reduksjoner av blant annet CO₂-utslipp, besluttet vi at vi må gå til innkjøp av digitale verktøy som støtter CSRD-rapportering. System ble valgt i 2024 og skal implementeres senest i Q2 2025.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
En lønn å leve av for arbeidere hos våre Tier 1 leverandører	Lønn	Kina India Pakistan
Mulighet for kollektive forhandlinger/sosial dialog for arbeidere hos våre Tier 1 leverandører	Diskriminering Lønn Arbeidstid Regulære ansettelses	Pakistan
Resirkulering av tekstiler som er helt utslitte	Miljø Energi Avfall Vann Materialbruk	Norge
Redusere tekstilavfall	Miljø Utslipp Energi Avfall Vann Materialbruk	Pakistan
Redusere klimagassutslipp i leverandørkjeden ved å ha miljømerkede tekstiler.	Utslipp Drivhusgasser Energi Avfall Vann Materialbruk	Kina India Pakistan

Redusere klimagassutslipp i leverandørkjeden i tråd med Parisavtalen ved å måle faktiske utlipp i scope 3	Utslipp Drivhusgasser Energi Materialbruk	
Redusere klimagassutslipp fra egen virksomhet i henhold til Parisavtalen	Drivhusgasser Energi Avfall Materialbruk	

Vi har gjennomført risikoanalyser basert på land, bransje og ulike deler av vår leverandørkjede, fra råvare til tekstilet er utslitt og skal kasseres eller resirkuleres. Våre prioriteringer av spesifikke områder å fokusere på i kommende periode er basert på identifiserte risikoområder fra våre kilder, i tillegg til vår kunnskap om egen leverandørkjede. Vi har valgt prioriterte områder innen menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter basert på vår kjennskap til egen leverandørkjede. De øvrige områdene har vi valgt å prioritere er å redusere overforbruk, minske utslipp av kjemikalier og bidra til at tekstilfibre blir gjenbrukt i kjeden for å unngå at de går tapt gjennom forbrenning.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Rutiner for kartlegging og identifisering av risiko:

Bærekraftsansvarlig har det overordnede ansvaret for å sikre at selskapet systematisk kartlegger og identifiserer risiko som kan oppstå som en direkte eller indirekte følge av vår virksomhets aktiviteter.

De største risikoområdene for brudd på menneskerettigheter er lokalisert i vår leverandørkjede, og ikke i vår egen virksomhet. De betydelige miljøpåvirkningene fra vår virksomhet oppstår i leverandørkjeden og etter at vi har solgt tekstilene, i bruks-, vask- og avhendingsfasene.

Vi eier ikke egne fabrikker, men kjøper produksjonskapasitet fra fabrikker rundt om i verden. Vi har langsiktige samarbeidsforhold med alle våre leverandører, hovedsakelig lokalisert i Pakistan og Litauen.

Deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen:

Vi har valgt å ikke fokusere vår risikovurdering for brudd på arbeidstaker- og menneskerettigheter på vår produksjon i Europa, da dette anses som lavrisikoområder i henhold til Amforis Country Risk Classification. Dette betyr imidlertid ikke at vi ikke er opptatt av de miljømessige aspektene ved produksjon som foregår i Europa. Vi jobber kontinuerlig med våre europeiske leverandører for å oppnå miljøsertifisering av deres produkter, samt andre bærekraftige tiltak. Disse er ikke inkludert i denne rapporten. Vi ekskluderer også vår egen virksomhet fra risikoanalysen, da vi årlig rapporterer om våre utslipp og rutiner for HMS til Miljøfyrtårn, og har handlingsplaner for tiltak i vår egen virksomhet.

Metoder for kartlegging:

Vår hovedkilde til å innhente konkret informasjon er gjennom direkte dialog med våre leverandører. I SWM har vi en dyp kjennskap til våre leverandører, og vi besøker fabrikkene flere ganger i året. Langsiktige samarbeidsforhold har ført til svært god dialog med leverandørene våre. Dialogen har utviklet seg positivt de

siste ti årene, med økt åpenhet om forholdene i leverandørkjeden. Tidligere opplevde vi mer skepsis og lukkethet når vi diskuterte eventuelle risikoområder i leverandørkjeden. I dag er dialogen åpen, og vi har god innsikt i både utfordringer og positive faktorer i leverandørkjeden vår. Vårt kjennskap til leverandørkjeden danner derfor grunnlaget for de risikoområdene vi fokuserer på og jobber med til enhver tid. Vi er imidlertid nøye med å være oppmerksom på risikoområder som kan føre til skade på mennesker og miljø. Vi har derfor samlet mye kunnskap om forholdene i Pakistan, spesielt innen tekstilbransjen. Dette har vi oppnådd gjennom en rekke ulike verktøy og kilder i vårt arbeid med risikokartlegging.

SWM er medlem av Amfori. Amforis årlige Country Risk Classification er benyttet som overordnet rammeverk for å kategorisere leverandører på forventet risiko ut fra hvilket *land* de opererer i. Deres risikovurdering fordeler seg på områder som stemmerett, politisk stabilitet, myndigheters effektivitet, kvalitet på reguleringer, lover og korrupsjon.

I henhold til Country Risk Classification for 2021, har Pakistan en "overall risk" på 21,2 på en skala fra 0 til 100, der 0 representerer høyest risiko. Kina har en risiko på 41,2, og India på 47,9. Disse tre landene i Asia anses derfor som risikoområder. De europeiske landene vi handler med har svært lav risiko for brudd på menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter, og regnes som lavrisikoområder. Derfor har vi valgt å konsentrere vår risikokartlegging på vår leverandørkjede i Asia, med spesielt fokus på Pakistan.

Rapporten "Getting it right", fra det danske institutt for menneskerettigheter, er benyttet for å kartlegge risikoområder i *tekstilbransjen*.

Identifiserte risikoområder som gjelder tekstilbransjen generelt, er i:

Dyrking og utvinning av materialer:

Tvangsarbeid og barnearbeid i bomullsdyrking, arbeidsmiljø- og forhold; særlig levelønn i bomullsdyrking, forbruk av vann og pesticider i bomullsdyrking, avskoging for trebaserte materialer, og klimagassutslipp for plastbaserte materialer.

Forberedelse av metervarer:

Tvangsarbeid og barnearbeid, dårlige arbeidsforhold og manglende levelønn, manglende arbeidstakerrettigheter, Bruk av farlige kjemikalier og manglende sikkerhetsutstyr, forbruk og forurensning av vann, klimautslipp.

Sying:

Manglende arbeidstakerrettigheter, sårbare arbeidere; migrant- og hjemmearbeidende, arbeidsforhold; særlig levelønn, arbeidsmiljø; bygningssikkerhet og erosjon, seksuelt misbruk eller sjikane av kvinnelige arbeidere, klimautslipp, materialsøsing.

Innkjøpspraksis og leverandørdialog:

Prisforhandlinger i forhold til levelønn, produksjonsplanlegging i forhold til overtid og stabile kontrakter, materiale- og designvalg i forhold til bærekraft, belønning av bærekraftsinnsats hos leverandør.

Transport og lager:

Arbeidsforhold og levelønn for sjåfører og lagerarbeidere, arbeidstid og arbeidspress, CO2-utslipp, emballasjeforbruk og gjenbruk.

Forbruk og bruksfase:

Forretningsmodell basert på ikke bærekraftig forbruk med mange skiftende kolleksjoner, vann og energi ved vask, utslipp av mikroplast, holdbarhet.

Avskaffelse av tekstilene:

Gjenbrukbarhet og avskaffelse av avfall.

DFØs "risikovurdering for brudd på menneskerettigheter i produksjon av arbeidstøy, fottøy og tekstil" er benyttet fordi den viser til identifiserte risikoområder i den konkrete bransjen vi opererer i; arbeidstøy og tekstiler. Den

viser de mest relevante risikoområder innenfor både sammenstilling, komponenter og råvarer på lettere helsebekledning, sengetøy og frotte, som er våre største produktgrupper.

Identifiserte risikoområder i produksjon av arbeidstøy og tekstil:

SWM benytter i hovedsak materialer av bomull og polyester i våre tekstiler.

Råvareproduksjon av olje, bomull og kvarts:

Barnearbeid, dårlig helse og sikkerhet, dårlige arbeidsforhold, eksponering for kjemikalier, støv og miljøforurensning, lav lønn, mangel på fagforeningsrettigheter, påvirkning på lokalsamfunnene, seksuelle overgrep og tvangsarbeid.

Komponentproduksjon av polyester og bomullsstoff:

Barnearbeid, brann og eksplosjon, dårlig helse og sikkerhet, eksponering for kjemikalier, lav lønn, mangel på fagforeningsrettigheter, miljøforurensning, tvangsarbeid og urimelig overtid.

Sluttproduksjon av arbeidstøy og tekstil:

Barnearbeid, dårlig helse og sikkerhet, lav lønn, mangel på fagforeningsrettigheter, tvangsarbeid, urimelig overtid, utnyttelse og diskriminering, utnytting av fremmedarbeidere.

Som hjelp for å kategorisere våre produkter og landet de produseres i, har vi benyttet deler av Etisk handel Norges risikokartleggingsverktøy. Ifølge verktøyet er det en score på 5 for tvunget arbeid og fagforeningsfrihet og kollektive forhandlinger i Pakistan, på en skala fra 1-6. Barnearbeid, diskriminering, lønn og korrupsjon har en score på 4. Dette gir en gjennomsnittlig score på 4,3. Verktøyet gir anledning til å justere risikoscoren basert på egen kjennskap til forholdene det tar for seg. Vi har derfor justert ned risikoen der vi mener å ha dekning for å kunne gjøre dette. Vi kan ikke gi en garanti for at våre justeringer alltid er riktig, men vi er trygg nok til at vi fokuserer på områder vi mener vi må prioritere basert på denne kunnskapen.

Andre kilder:

Videre har vi benyttet andre kilder som tar for seg mer generelle risikoområder i Pakistan og i tekstilbransjen, og som gir råd om hva man bør foreta seg for å minimere risiko. Disse vil presenteres senere i rapporten i kapittel 3 om å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning.

Korrupsjon

Pakistan ranker på 120 av 180 plasser på korrupsjonsindeksen til Transparency International. Ifølge The Risk & Compliance Portal, Pakistan Corruption Report (2020) gjelder dette spesielt innen offentlige innkjøp.

Vi har også et godt overordnet bilde på hvilke miljømessige risikoområder som er ansett størst i vår bransje. Ca. 60% av klimagassutslippene i tekstilbransjen kommer fra etterbehandlinger, garnpreparering og fiberproduksjon. Vannforbruk har også stor negativ miljøpåvirkning (Quantis, 2018).

Vår kunnskap om egen leverandørkjede har ført til at vi har justert risiko på en rekke områder. Risikoområdene vi velger å fokusere på er med bakgrunn til kunnskapen om forholdene i leverandørkjeden vår.

Manglende informasjon

Vår risikokartlegging har vist at det er fare for barnearbeid i bomullsdyrkingen. Det er utfordrende for en enkelt leverandør å påvirke til at barnearbeid i bomullsindustrien ikke foregår, da vi ikke har tilgang til sporbar bomull. Det er kun ca. 0,02% sporbar bomull å oppdrive (Textile Exchange, 2023), og denne får vi ikke tak i der vi har produksjon. Vi vet altså ikke hvor bomullen kommer fra, og det er dermed ikke realistisk for oss å påvirke hvem som jobber med bomull i vår leverandørkjede. Dersom det blir større tilgang av sporbar bomull i fremtiden, vil vi kunne ha dialog med leverandører av bomullen som benyttes i vår leverandørkjede. I Pakistan, hvor vi har vår hovedproduksjon, er ca. 80% av bomullen fra bønder som deltar i programmet Better Cotton. Vi benytter også BCI-bomull i våre miljømerkede tekstiler. Dette er ikke en garanti for at barnearbeid ikke foregår, men det er programmer som skal bistå bønder i å få en mer bærekraftig produksjon. Barnearbeid i bomullsindustrien er av ovennevnte grunner ikke med som en prioritert i 2025.

Indikator

Andel arbeidere hos største produsent som har mer enn minimumslønn.

Vi har ikke tall for 2024. Vi starter kartlegging av lønn i 2025. Per i dag har vi informasjon om at alle arbeidere har minst minimumslønn, men vi har ikke tallfestet hvor mange som har mer enn dette.

Andel ulike kjønn som har lik lønn for likt arbeid hos største produsent.

Vi har ikke tall for 2024. Vi starter kartlegging i 2025. Per i dag har vi ikke oversikt over om det utbetales lik lønn for likt arbeid for de ulike kjønnene.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Vi har gjennom ulike risikoverktøy identifisert risiko for barnearbeid under fremstilling av tekstiler, men har valgt å utelate dette som prioritert risiko. Dette basert på egen kunnskap om vår leverandørkjede. Våre tekstiler produseres i høyt teknologiske fabrikker, der det ikke arbeider barn. Det kreves høye tekniske kvalifikasjoner i de fleste delene av produksjonen.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	En lønn å leve av for arbeidere hos våre Tier 1 leverandører
Overordnet mål :	Alle arbeidere som jobber i vår leverandørkjede skal ha gode arbeidsforhold og en lønn å leve av
Status :	Per i dag har alle arbeiderne minimumslønn eller mer. En del ansatte har betraktelig mer enn minimumslønn. Dette avhenger av hvilke kvalifikasjoner arbeiderne har og hvorvidt det kreves høy kompetanse for å utføre de ulike operasjonene. Det er likevel mange arbeidere som bare har minimumslønn hos en del av våre leverandører. Alle leverandører følges opp av Amfori på sosiale forhold av uavhengige tredjeparter. Disse kartlegger nå også om arbeidere har en lønn de kan leve av.
Mål i rapporteringsåret :	Vårt mål var at vi skulle ha dialog med alle våre strategiske produsenter om at det er viktig for oss at alle arbeidere i vår leverandørkjede har en anstendig lønn å leve av.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har gjennomført samtaler med alle våre leverandører om våre forventninger til at det skal betales levelønn. I løpet av 2025/2026 skal vi kartlegge den faktiske lønnen til arbeiderne hos våre strategiske leverandører, samtidig som vi skal se om det er lik lønn for likt arbeid mellom kvinner og menn.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi forventer å møte åpenhet når vi ber om innsyn i arbeidernes lønn, og vi forventer at kartleggingen vil gi oss et grunnlag for å planlegge hva vi må gjøre videre.

	Mulighet for kollektive forhandlinger/sosial dialog for arbeidere hos våre Tier 1 leverandører
Overordnet mål :	Alle arbeidere i vår leverandørkjede skal ha reell fagforeningsfrihet og/eller kollektive forhandlinger
Status :	Vi har bare kartlagt disse forholdene i Pakistan, hvor vi har størsteparten av vår produksjon. Arbeidere hos våre Tire 1 leverandører har egne arbeidskomiteer, men det er få eller ingen som er fagorganisert.
Mål i rapporteringsåret :	Vi hadde som mål å kartlegge våre leverandørers holdning til fagforeninger i 2023, og dette ble gjort i 2024.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi erfarte at det eksisterer en stor skepsis til fagforeninger blant alle eiere av fabrikkene vi benytter i Pakistan. Samtaler med ILO i Pakistan bekreftet at det er en skepsis til fagforeninger generelt i Pakistan, og at dette også gjelder i tekstilindustrien. ILO anbefalte at våre produsenter i Pakistan melder seg inn i Better Work slik at ansatte får opplæring i sine arbeidstakerrettigheter. Vi hadde dialog med våre produsenter om muligheten for dette, og om deres holdning til å iverksette strukturerte møter med sosial dialog mellom ansatte og ledelsen på fabrikkene. Sammen med vår største produsent skal vi enten iverksette sosial dialog eller innmeldelse i Better Work i 2025. Alle våre største leverandører i Pakistan har allerede egne interne arbeidskomiteer på egen arbeidsplass der representanter fra ansatte og ledelsen møtes. Vi har ikke kartlagt om arbeidere i India og Kina er fagorganisert. Vi vil starte dialog med disse i løpet av siste halvdel av 2025.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi forventer at vår største leverandør av helsetekstiler i Pakistan enten iverksetter sosial dialog mellom ansatte og ledelsen, eller at de melder seg inn i Better Work. Våre forventninger er at dette skal bidra til å sikre at alle kategorier av de ansatte er representert, og at de øker sin kunnskap om egne arbeidstakerrettigheter. Vi starter hos denne leverandøren fordi vi har størst påvirkning hos disse, da vi er en betydelig kunde hos dem.

	Resirkulering av tekstiler som er helt utslitte
Overordnet mål :	Vi skal samarbeide med våre kunder for å samle inn utslitte tekstiler til resirkulering. Overordnet mål er å samle inn ca. 150 tonn i året.
Status :	Vi samlet inn 60 tonn som ble sendt til resirkulering i 2024.
Mål i rapporteringsåret :	Vi hadde mål om å samle inn mer enn 100 tonn tekstiler i 2024. Dette var basert på at vi samlet inn 100 tonn i 2023. Vi oppnådde 60 tonn. Årsaken til at det ble en nedgang var at våre største kunder leverte inn mye tekstiler i 2023, og hadde dermed mindre tekstilavfall i 2024. Det er ikke et mål i seg selv å samle inn mest mulig tekstiler. Vårt mål er at tekstilene som skal samles inn skal være helt utslitt. Vi driver aktiv opplæring av våre kunder slik at det oppnås aksept for å benytte tekstilene til de er helt utslitt og ikke skifte dem ut pga skjønnsmessige feil. Dersom vi lykkes med dette arbeidet vil ikke mengden tekstiler til resirkulering øke progressivt. Vi skal imidlertid utvide vårt tilbud om å ta i mot tekstiler til resirkulering også fra mindre kunder. Dette vil gi en økning igjen, men det er vanskelig per i dag å anslå hvilke volumer som vil bli samlet inn de nærmeste årene.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi samler inn utslitte tekstiler fra store kunder som industrielle vaskerier og sykehus. Disse sendes til resirkulering i Norge.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi forventer å samle inn 60-100 tekstiler til resirkulering.

	Redusere tekstilavfall
Overordnet mål :	Vi skal redusere vårt sortiment med 40% innen 2026.
Status :	Vi reduserte sortimentet med ca. 40% av antall unike enheter i 2024 basert på alle produkter vi har hatt på lager. Redusering og konsolidering av sortiment skal fortsette slik at 40% av artikkelgrupper vi selv produserer og som vi skal selge i fremtiden skal reduseres med ca. 40%.
Mål i rapporteringsåret :	Målet var å redusere vårt totalsortiment med ca. 40% i rapporteringsåret.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi skal konsolidere vårt sortiment sammen med HejMar, vårt søsterselskap i Sverige, sitt sortiment. Dette for å unngå at vi produserer tekstiler som er nesten like. Det er nedsatt en arbeidsgruppe som skal konsolidere og redusere sortimentet til SWM og HejMar slik at vi har et felles sortiment i hele Norden.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Det forventes at arbeidsgruppen kommer godt i gang med arbeidet og at alle dupliserende produkter som skal være i felles sortiment for Norden er klart innen 31.12.2025.

	Redusere klimagassutslipp i leverandørkjeden ved å ha miljømerkede tekstiler.
Overordnet mål :	100% av våre egenproduserte volumtekstiler skal ha miljømerkingene EU Ecolabel eller Made in green by Oekotex innen 2030. Aerkjente miljømerker som disse medfører at det gjøres utslippsreduksjoner i hele leverandørkjeden.
Status :	80% av solgt volum i 2024 hadde slik sertifisering. Dette tilsvarer ca. 40% av vårt utvalg av de største egenproduserte tekstilene våre.
Mål i rapporteringsåret :	Målet for 2024 var at 55% av våre største produktgrupper skulle ha miljømerker. Dette målet oppnådde vi ikke grunnet treghet fra sertifiseringsorgan.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi er i dialog med de leverandørene som ikke enda kan levere miljømerkede tekstiler om å iverksette sertifiseringsprosess. Miljømerkede tekstiler bidrar til reduksjon av klimagasseutlipp og skadelige kjemikalier, i tillegg til at arbeidere får bedre og sikrere HMS-forhold på arbeidsplassen. Vår største produsent tilbyr en del miljømerkede tekstiler, men opplever treghet med sertifiseringsprosessen for et større antall produkter. Planlagt tiltak er å pushe sertifiseringsorganet (som er i Norge) til å bidra til en hurtigere prosess.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi forventer at flere produkter får miljømerking i 2025. Det er vanskelig å anslå nøyaktig hvor mye klimagassutslipp og utslipp av skadelige kjemikalier vil reduseres som følge av miljøsertifiseringene hos våre leverandører. Ekspertise fra blant annet EU har uttalt at det å velge miljøsertifiserte produkter er det nest viktigste tiltaket tekstilbransjen kan bidra med, rett etter å hindre overforbruk av tekstiler. Vi har valgt et digitalt system som skal hjelpe med å hente inn relevante data fra våre leverandører slik at faktiske utslipp kan måles. Dette vil gi en god oversikt over hvor de største utslippene foregår og hvor det bør iverksettes tiltak hos leverandørene.

	Redusere klimagassutslipp i leverandørkjeden i tråd med Parisavtalen ved å måle faktiske utlipp i scope 3
Overordnet mål :	Reduksjon av klimagassutslipp i leverandørkjeden i henhold til Parisavtalen
Status :	Arbeidet har ikke startet, men vi har kjøpt inn programvare som skal hjelpe til med beregninger av utslipp i scope 3.
Mål i rapporteringsåret :	Vi skal lage LCA-analyser og produktpass på våre volumtekstiler. Dette vil hjelpe med å se hvor de faktiske utslippe er og hvor det kan iverksettes tiltak. Vårt mål er å starte innhenting av data knyttet til scope 3 fra våre leverandører i 2025.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har kjøpt inn programvare som viser hvilke data som må hentes inn som et minimum. Denne følger GHG-protokollen, og er i henhold til bærekraftsdirektivet CSRD. Supply chain-teamet skal starte innhenting av primærdata som det er mulig å få tak i på en enkel måte i 2025. Videre planer er å hente inn flere og mer bransjespesifikke data etter dette.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Når relevante data fra scope 3 er hentet inn vil vi se hvor de største utslippene foregår, og dermed hvor det bør iverksettes tiltak for å redusere utslipp. Dette vil gjøre oss i stand til å sette vitenskapsbaserte reduksjonsmål. Forventede resultater er at vi kan bidra til å redusere klimagassutlipp i leverandørkjeden og i transport og materialforbruk.

	Redusere klimagassutslipp fra egen virksomhet i henhold til Parisavtalen
Overordnet mål :	Reduksjon av klimagassutslipp fra egen virksomhet i tråd med Parisavtalen.
Status :	Vi har satt konkrete reduksjonsmål på 10% årlig for tjenestereiser, avfall og innkjøpt energi. Basisår er 2024.
Mål i rapporteringsåret :	Mål i rapporteringsåret var å redusere utslipp fra egen virksomhet med 10%, med 2024 som basisår.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi gjennomførte work-shops for alle avdelinger i 2023. Vi så da på hvilke tiltak hver avdeling kan foreta for å redusere avfall, energibruk, tjenestereiser og transport fra eget lager til kunde. Alle avdelinger jobber for å redusere i henhold til reduksjonsmålet på 10%,.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi forventer å kunne møte reduksjonsmålet når det gjelder avfall og energi. Når det gjelder tjenestereiser, er vi usikker på om vi når målet i 2026, da selskapet er i vekst og det vil bli noe mer reiseaktivitet av salgsavdelingen. Vi skal foreta en ny vurdering og se om vi skal benytte 2025 som basisår når vi setter vitenskapsbaserte reduksjonsmål. Når det gjelder å redusere transport fra eget lager ut til kunde, er vi usikker på om vi klarer å redusere med 10% i 2025. Det krever godt samarbeid med kunder, som må planlegge sine innkjøp bedre og unngå mange små bestillinger. Og det kreves tett samarbeid mellom supply chain-teamet og salg å passe på at vi alltid har riktige varer på lager slik at vi ikke må del-levere til kunder. Dette er et kontinuerlig og pågående arbeid der avdelingene møtes jevnlig for at lagerbeholdning skal være mest mulig treffsikker. Vi forventer reduksjon i transport, men er usikker på om vi når målet på 10%.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Alle metervarer vi benytter har minimum økotex 100. Dette betyr at alle våre leverandører må følge følger REACH-regelverket. Dette medfører at skadelige kjemikalier ikke skal benyttes i våre tekstiler, noe som både reduserer utslipp av skadelige kjemikalier til vann, samt at det medfører bedre arbeidsforhold for arbeidere som ikke må håndtere de mest skadelige kjemikaliene.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Transport omfattes ikke av et av bærekraftsmålene spesielt, men transport står for en stor del av verdens klimagassutslipp, og kan påvirke både natur og miljø negativt. Vi jobber derfor målrettet for å redusere transport. Vi samlaste containere slik at de først transporteres når de er full. Dette gjelder transport fra Pakistan til Norge med skip. Dette gjøres i praksis ved at våre leverandører lokalisert i samme provins samarbeider når det kommer til transport. Når leverandørene til sammen har fylt opp en container skipes denne til Norge. Vi samarbeider også tett med våre kunder om volumberegninger. Vi har en del leveranser direkte fra fabrikk til kunde. På denne måten reduserer vi transportleddet, som vanligvis er fra havn til oss og så ut til kunde med bil- eller jernbane. For å redusere transport fra eget lager ut til kunde, jobber vi målrettet for å hindre delleveringer.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Vi jobber kontinuerlig med våre kunder for å få dem til å planlegge innkjøpene bedre sånn at vi kan sette faste programmer hos våre produsenter.

Fra ultimo 2019 til i dag har vi satt faste programmer på flere av våre større produktgrupper. Dette gjør våre produsenter i stand til å planlegge sin produksjon for SWM flere måneder fremover, noe som betyr effektivitetsforbedringer, mindre bruk av overtid, samt at arbeidere vet at de har trygg jobb i en viss periode.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har valgt at våre produkter skal sertifiseres ihht. EU Ecolabel eller Made in Green by Oeko-tex da dette er anerkjente og ledende standarder innen vår bransje.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi har som krav at alle våre leverandører skal ha en sosial sertifisering eller medlemsskap i Amfori slik at de følges opp i henhold til BSCI's code of conduct. Fri fagorganisering og kollektive forhandlinger er en del av revisjonene. Som beskrevet tidligere i rapporten kartla vi i 2023 våre leverandørers holdninger til fagforeninger, og har basert på kartleggingen satt som konkret mål å tilrettelegge for sosial dialog mellom ansatte og ledelsen hos våre produsenter. Dialog med ILO og den norske ambassaden, førte til at de anbefalte oss at leverandører i Pakistan melder seg inn i Better Work og deltar på aktiviteter i regi av dem. Vi forventer at vår største produsent av helsetekstiler iverksetter dette i løpet av 2025.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi bidrar til kompetanseheving og opplæring internt hos oss og hos våre kunder. Vi bidrar også i ulike fora der vi holder foredrag om vårt arbeid. Vi har ikke bidratt direkte med kompetanseheving hos våre leverandører, annet enn at vi har samarbeidet om at de skal få på plass miljømerkede tekstiler. Vi har svært dyktige leverandører som har mye større kunnskap om sin bransje enn vi har. De har et stort fokus på effektivitet og energisparende tiltak, samt tiltak for å redusere svinn. Dette er i deres egen interesse, da det bedrer deres økonomi. Vi har også flere leverandører som bytter ut energikilder til fornybare kilder. Tidligere beskrevet tiltak om innmeldelse i Better Work, antas å ha den effekt at arbeidere får bedre opplæring i sine arbeidstakerrettigheter.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Vi har retningslinjer som omhandler korrupsjon og bestikkelser, og disse signeres av alle våre leverandører. Vi har også etiske retningslinjer internt i SWM for våre ansatte. Konsernet vi er en del av fikk i 2024 utviklet et e-learningprogram. Dette består av to moduler som alle våre ansatte må ta. Våre rutiner for å hindre korrupsjon og bestikkelser er en viktig del av opplæringsprogrammet. Alle ansatte gjennomgikk programmet i 2024.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Tilgangen til BCI-bomull er stor i Pakistan, og vi benytter derfor hovedsaklig BCI-bomull i tekstiler som produseres i Pakistan. Dette tiltaket medfører at bomullsbønder får opplæring i en mer effektivt og bærekraftig bomullsdyrking.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

a) Ledelsen i selskapet har det overordnede ansvaret for at effekten av tiltak overvåkes. Ledelsen består av daglig leder, HR-ansvarlig, salgssjef, supply chain-manager, og bærekraftsansvarlig. Alle i ledelsen er involvert i arbeidet med å overvåke og måle. Det holdes jevnlig ledermøter der tiltak i henhold til bærekraftsstrategi og aktsomhetsvurderinger evalueres. Bærekraftsansvarlig har overordnet ansvar for å påse at effekten av tiltak faktisk overvåkes.

b) Redusere skadelige kjemikalier – alle metervarer skal følge REACH-regelverket, og ha Økotex 100. Vi foretar stikkprøver ved å sende tekstiler til et tekstilinstitutt for å sjekke at det ikke er benyttet skadelige kjemikalier.

Samarbeid om å samle inn utslitte tekstiler som skal resirkuleres: dette måles ved at vi mottar rapporter fra samarbeidspartner på hvor mange tonn vi har levert inn. Vi kan da sammenligne volumer fra år til år.

For å redusere klimagassutslipp gjennom hele leverandørkjeden, benytter vi anerkjente miljømerker som EU Ecolabel og Made in Green by Oeko-tex. Det er vanskelig å måle den faktiske klimareduserende effekten av dette tiltaket. Vi måler imidlertid hvor stor andel av tekstilene som har miljømerker, og jobber for å øke volumet av slike tekstiler. Bærekraftsansvarlig tar ut statistikker årlig for å måle hvor stor andel av solgte tekstiler som har miljømerking. Arbeid med å kartlegge utslipp i scope 3 vil starte i 2025. Dette vil gi oss mer konkret kunnskap om klimagassutslipp i hele leverandørkjeden. Basert på kunnskapen som fremkommer da, vil vi kunne påvirke leverandører til å gjøre tiltak for å redusere utslipp der de er størst. Dette er et tiltak som det er mulig å overvåke effekten av.

For å redusere transport, samler vi containere fra flere leverandører i samme provins. Vi følger med på hvor full hver container er for å se om vi har forbedringspotensiale når det kommer til transportplanlegging.

Vi samarbeider med våre kunder om å planlegge sine innkjøp slik at vi kan planlegge produksjonen best mulig frem i tid. Vi måler effekten ved å se hvor effektiv vår ordrelegging og produksjonsplanlegging fungerer.

Vi er opptatt av at arbeidere i leverandørkjeden skal ha gode arbeidsforhold. Dette er det utfordrende for oss å måle, da vi sitter langt vekk fra arbeidshverdagen deres. Vi har derfor stilt som krav at alle våre T1-leverandører skal følges opp av Amfori i henhold til BSCI sine etiske retningslinjer, eller at de skal ha en sosial sertifisering. Alle leverandørene følges opp med revisjoner hvert annet år. Vi mottar rapportene og har dialog med leverandørene når det dukker opp ting vi ønsker forbedret. Bærekraftsansvarlig har ansvar for å lese rapportene, og supply chain-teamet har den direkte dialogen med leverandørene ved behov.

Indikator

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Tiltak vi iverksetter baserer seg på inngående kunnskap fra ulike ekspertise om hva som er essensielt for tekstilbransjen. EU har snart klar en veiledning for offentlige innkjøpere som gjelder for vår bransje. Denne er lagt til grunn for DFØs arbeid med å lage en tilsvarende veileder for Norge. Vi har selv deltatt i oppstarten av arbeidet. Denne veilederen tar for seg alle vesentlige parametre for vår bransje. Tiltakene vi har iverksatt, og kommer til å iverksette, er tiltak som er beskrevet i veilederen. Det er utfordrende å si noe om den konkrete reduserte påvirkningen av hvert enkelt tiltak, men vi velger de løsningene som ekstern ekspertise har uttalt vil ha en positiv effekt. En annen metode for å synliggjøre effekten, er at vi har valgt at våre tekstiler skal ha miljømerking. Selv om dette i seg selv ikke medfører at vi kan måle effekten konkret, har ekspertise uttalt at dette

medfører lavere utslipp. Innføring av nye verktøy skal hjelpe oss å måle effekter mer konkret.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Kommunikasjon med interessenter i leverandørkjeden

Vi er opptatt av at arbeidere i vår leverandørkjede skal ha gode arbeidsforhold. Selv om vi gjennomfører eksterne revisjoner, erkjenner vi at slike revisjoner ikke alltid gir et helhetlig bilde av arbeidernes faktiske situasjon. Derfor ser vi positivt på at arbeidere kan fagorganisere seg, da dette bidrar til økt bevissthet om egne rettigheter og muligheten til å få støtte ved behov.

Vår hovedproduksjon er lokalisert i Pakistan, hvor fagforeningsdeltakelsen i tekstilsektoren er svært lav. Vi har erfart at fagorganisering generelt ikke blir godt mottatt blant fabrikkereiere, og at det eksisterer en oppfatning om at det er interne utfordringer i fagbevegelsen. Vi har dessverre også erfaring med at enkelte arbeidere som forsøkte å fagorganisere seg, mistet jobben, og at de opplevde oppsigelsen som en direkte konsekvens av deres kontakt med fagforeningen.

Vår direkte dialog med arbeiderne i leverandørkjeden er begrenset. Vi besøker samtlige fabrikker i Pakistan årlig og har sporadiske samtaler med arbeidere under disse besøkene. Gjennom våre fabrikkbesøk får vi et godt inntrykk av de fysiske arbeidsforholdene, som fremstår som tilfredsstillende. Samtidig er vi klar over at strukturelle utfordringer, som begrenset fagforeningsfrihet, kan påvirke arbeidernes reelle muligheter til å forbedre sine arbeidsvilkår.

Vi er åpne om utfordringene knyttet til vår erfaring om fagforeningsarbeid i Pakistan, både generelt og gjennom deling av konkrete hendelser. Vi kommuniserer også kommunisert åpent om hvordan vi forsøkte å løse en konkret sak, men hvor vi ikke klarte å løse denne. Vi har rapportert om disse problemstillingene til Etisk Handel Norge, samt at vi jevnlig kommuniserer dette i ulike fora som FutureProof, på seminarer og i andre relevante sammenhenger. Vi mener at åpenhet er avgjørende for å forstå hvilke områder vi kan påvirke, og hvor vår innflytelse er begrenset. Gjennom deling av erfaringer, inkludert utfordrende og negative hendelser, ønsker vi å bidra til en mer informert og ansvarlig tilnærming til arbeidsforhold i leverandørkjeden. Vi jobber med å påvirke våre leverandører til å legge til rette for sosial dialog mellom arbeidere og ledelsen på fabrikkene. Vi vil ikke selv delta i slike dialogmøter, da vi anser at vi ikke har kompetanse til dette. Vi oppfordrer derfor våre leverandører i Pakistan til å melde seg inn i Better Work, slik at dialogen kan foregå i strukturerte former.

Kommunikasjon om miljøsertifisering

Vi har som mål at alle våre volumprodukter skal være miljømerket innen 2030. Opprinnelig var ambisjonen å oppnå dette innen 2025, men vi har erfart at sertifiseringsprosessen er svært krevende for våre leverandører. De møter betydelige utfordringer i prosessene, delvis på grunn av store dokumentasjonskrav og begrensede ressurser hos sertifiseringsorganisasjonene de samarbeider med.

Denne ressursmangelen har ført til vesentlige forsinkelser i sertifiseringsprosessene. For å støtte våre leverandører tar vi direkte kontakt med sertifiseringsorganisasjonene for å undersøke muligheter for å effektivisere prosessene. Vi har imidlertid erfart at kapasiteten i disse organisasjonene er begrenset, noe som gjør at vi må erkjenne at tidsrammen for sertifisering blir lengre enn ønsket.

Denne utfordringen har vi kommunisert aktivt om i ulike seminarer og bransjearrangementer, samt direkte med de berørte organisasjonene. Gjennom åpenhet og dialog ønsker vi å bidra til en bedre forståelse av sertifiseringsprosessen og utforske muligheter for forbedringer. Dersom selskaper skal jobbe med konkrete reduksjoner av klimagassutslipp i leverandørkjeden, der disse sertifiseringsprosessene viktig. Da er det uheldig at sertifiseringsorganisasjonens ressursmangler blir et hinder for arbeidet.

Kommunikasjon om likestilling på fabrikkene

Vi har hatt dialog med flere av våre leverandører der vi har uttrykt at vi ønsker at det skal ansettes flere kvinner i produksjonslinjene. Gjennom gode samtaler med leverandørene har vi lært mer om hvilke utfordringer som kan oppstå når kvinner og menn jobber side om side. Det er tilfeller der kvinnes menn, fedre eller brødre kontakter ledelsen på fabrikkene for å uttrykke sin skepsis til at deres kvinner jobber sammen med andre menn. Våre leverandører har vært svært åpne om hvorfor det kan være en utfordring å få til en kjønnsbalanse i bedriftene. Vi har erfart at det ikke alltid er så enkelt som at vi kan kreve at det vi mener er rett må få gjennomslag. Vi har lært å være mer ydmyk i forhold til kulturelle forskjeller, og at dette er noe vi må akseptere. Det er samtidig en god erfaring at våre leverandører lytter til våre holdninger og at de er åpne om sin kultur. Denne problemstillingen kommuniserer vi om når vi har holdt ulike foredrag og deltatt i bærekraftsnettverk og andre fora, blant annet på kundearrangementer. Vår erfaring er at det er bra å dele slike erfaringer, og at andre bedrifter setter pris på vår åpenhet. Vi har også erfart at dette har medført at også andre bedrifter tør å være mer åpne om det de opplever av

utfordringer som har med kulturelle forskjeller å gjøre.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer på vår nettside. Vår EHN-rapport, redegjørelse for aktsomhetsvurderinger, publiseres på nettsiden. I anbudsrunder kommuniserer vi hvordan vi jobber med etikk og miljø og hvilke tiltak vi gjør for å begrense vårt miljømessige fotavtrykk. Vi deltar også i ulike nettverk, forum og kundesamlinger der vi holder foredrag om vårt arbeid med risikovurderinger og tiltak for håndtering av påvirkning.

lenke til Klimaregnskap:

<https://swm.no/nb-no/baerekraft>

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Sverre W. Monsen AS er omfattet av Åpenhetsloven. Siden 01.07.2022 har vi lagt ut informasjon på vår nettside om hvem som kan kontaktes ved eventuelle spørsmål om vårt arbeid.

Vår aktsomhetsvurdering kan lastes direkte ned fra vår nettside.

Henvendelser angående åpenhetsloven skal rettes til Bærekraftansvarlig, som så vil håndtere henvendelsen.

Vi mottar mange henvendelser fra kunder som ønsker å vite hvordan vi ivaretar menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter i vår leverandørkjede. Dette er hovedsaklig fra andre kunder og samarbeidspartnere som også er omfattet av Åpenhetsloven. De benytter i stor grad systemer som Factlines eller tilsvarende, som har standardiserte skjema som vi besvarer via en link.

A woman with dark hair, wearing a bright yellow hard hat and a light blue V-neck t-shirt, stands in front of industrial machinery. She is smiling slightly and looking towards the camera. A dark blue jacket is draped over her left arm. The background is out of focus, showing more industrial structures and greenery.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Dersom det er saker som krever økonomisk kompensasjon eller annen kompensasjon, en offentlig unnskyldning eller at en skade på annen måte må utbedres som følge av vårt selskaps aktiviteter, vil SWM ta sitt ansvar og sørge for at slik utbedring finner sted. Ved behov vil selskapet søke ekstern rådgivning og ekspertise om hva som vil anses som rettferdig og forsvarlig utbedring.

Vi følger BSCI sin auditprosess. For leverandører der vi har RSP (Responsibility on a producer), er vi forpliktet til å assistere ved forbedringer for å oppnå bedre resultater på mål som går på arbeidsforhold, ansattes tilfredshet, miljømessige eller risikable forhold. I tilfeller der andre leverandører har RSP overfor en leverandør, følger vi med på rapportene og sørger for at det er fremgang i forbedringsarbeidet. Dersom det avdekkes kritikkverdige forhold i vår leverandørkjede, får vi melding om dette i auditrapportene uavhengig av hvem som har RSP for gjeldende leverandør. Vi vil i slike tilfeller samarbeide direkte med produsentene om å gjenopprette det som er oppdaget, i tillegg til at 3. parts auditororgan vil være involvert og informert i prosessen.

Vår rutine ved varsler om forhold som kan kreve gjenoppretting, er at vi umiddelbart skal søke ekstern assistanse og ekspertise, alt etter hvilket forhold det gjelder. Vi har i tillegg et juridisk team som på oppdrag for konsernet vil er en del av, vil gi juridisk eller annen relevant bistand. Hvis hendelsen krever undersøkelse av flere forhold ved saken, er vår rutine at en uavhengig tredjepart skal se på saken.

Utenom denne rutinen, er det i utgangspunktet naturlig for oss at vi også kontakter ledelsen hos leverandør som er involvert i hendelsen. Det er viktig at vi opprettholder en åpen og tillitsfull relasjon til disse, også dersom det har skjedd noe kritikkverdig som de er involvert i på noen måte.

Vi har bare oppdaget én hvor det har vært aktuelt med gjenoppretting fra vår side. Dette var en hendelse hvor vi ble kontaktet av en organisasjon, som på vegne av 8 arbeidere i vår leverandørkjede som hadde fått sparken, angivelig fordi de hadde vært i kontakt med en fagforening. Vi benyttet oss da av vår rutine for gjenoppretting. Vi kontaktet umiddelbart gjeldende leverandør for å fortelle om henvendelsen, og for å høre deres versjon av hendelsen. Vår rutine sier videre at vi skal kontakte en uavhengig tredjepart som skal undersøke saken nærmere og som kan se uhildet på begge sider av saken. Dette ble gjort med denne hendelsen. En tredjepart skulle reise til Pakistan og ha møter med arbeiderne, ledelsen og fagforeningen. En pakistansk ressurs med god kompetanse skulle bistå i undersøkelsen. Denne personen trakk seg helt plutselig rett før fabrikkbesøket, og vi kom ikke til bunns i hvorfor. Vi ønsket at denne saken skulle undersøkes grundig, og vi var forberedt på å gi økonomisk støtte til arbeiderne dersom undersøkelsen viste at de var urettmessig behandlet. Saken løste seg for noen arbeiderne ved at de fikk jobben tilbake. De resterende arbeiderne fikk vi ikke mer informasjon om, og vi hadde ikke mulighet til å få tak i dem. Vi er ikke tilfreds med at vi ikke evnet å komme til bunns i saken. Vi fikk imidlertid testet vår rutine, som inntil da hadde vært svært teoretisk. Vi fulgte rutinen, men den førte altså dessverre ikke frem.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært oppdaget funn som har krevd gjenoppretting i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Vi har opprettet en egen varslingskanal hvor våre interessenter kan kontakte oss. Vi har laget en plakat som henger synlig på oppslagstavler i fabrikklokalene til våre leverandører, sammen med vår code of conduct. Plakaten viser til en link hvor man kan logge seg inn og varsle. Denne har vi fått hjelp til å oversette til lokale språk. Plakaten inneholder en QR-kode som kan scannes, og man kommer da direkte inn på varslingssiden. Plakaten er også publisert på vår nettside. Vårt supply chain-team har vært på besøk hos alle våre leverandører i Pakistan, og selv sjekket at plakater er hengt opp. Vi har ikke sjekket dette hos leverandør i Kina og India enda, men dette vil gjøre i løpet av 2025. Det er en utfordring at landingssiden foreløpig bare er på engelsk. Dette betyr at dersom den som vil benytte seg av våre klagemekanismer, og som ikke forstår engelsk, vil ha problemer med å kontakte oss. Dette jobber konsernet med slik at landingssiden blir oversatt til de hovedspråkene våre leverandørers arbeidere benytter.

Alle våre ansatte er informert om klagemekanismen og varslingskanalen via allmøter og intranett. Andre samarbeidspartnere er informert om klagemekanismen via våre nettisder og i møter.

Lenke til varslingskanal:

<https://thecottongroup.integrityline.com/>

Kontaktinformasjon:

Sverre W. Monsen AS
Camilla Valen, Sustainability Manager
camilla@swm.no